



**Digital Handout**

**Erste Hilfe für Webseite, Social-Media und IT**

**Christopher Wintrich**

Juli 2022

# Agenda

1. Vorstellung
2. Informationen zum Bereich Webseite
3. Umgang mit Social-Media
4. Das Wichtigste zum Bereich IT (Ausstattung und Sicherheit)
5. Neu: Die Digital-Sprechstunde





# Digital Handout

## **Für wen ist dieses Handout gedacht?**

Für alle Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner der ING, die sich im Bereich Digitalisierung einen Überblick verschaffen möchten und zusätzlich neue Chancen nutzen möchten.

## **Was ist das Ziel dieses Handouts?**

Lernen Sie die drei wichtigsten Säulen der Digitalisierung für sich als Vertriebspartnerin oder Vertriebspartner kennen, frischen Sie Ihr Wissen auf und sammeln Sie Ideen für die nächsten Schritte.



# Digital-Support – Christopher Wintrich

Hallo liebe Vertriebspartner\*innen,

mein Name ist Christopher Wintrich und ich unterstütze Sie im Bereich Digitalisierung.

Folgende Schwerpunkte bieten wir Ihnen derzeit an:



# Die Themenschwerpunkte im Überblick

## Webseite

- Lernen Sie die wichtigsten Basisanforderungen kennen
- Erhalten Sie einen Systemüberblick
- Sichern Sie sich einen Einblick zu möglichen Preisen
- Und freuen Sie sich auf viele Beispiele



## Social-Media

- Lernen Sie, welche Business-Kanäle es gibt
- Wie gehen Sie vor? Wir haben da ein paar Tipps für Sie
- Kostenpunkt? Worauf kommt es bei einem Agenturangebot an



## IT-Basis

- Wie läuft es im digitalen Büro? Was geht und worauf müssen Sie achten:
  - Hardware-Empfehlung
  - Software-Tipps
  - IT-Sicherheit



Neu: Nutzen Sie die Digitalsprechstunde! Weitere Informationen dazu am Ende der Präsentation!



A photograph showing several people sitting at a table in a meeting or office environment. They are focused on their laptops. The person in the foreground is wearing a grey jacket over a white and black striped shirt. The background is slightly blurred, showing other participants and a laptop. An orange banner is overlaid at the bottom of the image.

Themenschwerpunkt Webseite





## Der Internetauftritt - Überblick

- Ohne Webseite hat man über kurz oder lang weniger Chancen
- Kund\*innen suchen via Smartphone
- Die Navigation muss einen guten Überblick bieten
- Weniger Inhalte und dafür konkrete Mehrwerte – das ist der richtige Weg (PDF, Checkliste, Videos...)
- Top-Ziele: Was ist der Mehrwert gegenüber einer Bank?  
Wie läuft das Gespräch ab?
- Ihre Kundinnen und Kunden möchte sich vorbereiten (Ratgeber, Rechner)
- Viele Menschen möchten Erfahrungen von anderen Personen lesen (Deutsche = Versicherung)



# Welche Systemmöglichkeiten gibt es?

## Mögliche Arten

- Eigenprogrammierung
- Nutzung eines Baukasten-Systems großer Anbieter (Strato, Telekom, 1&1)
- Nutzung eines bekannten Content-Systems z.B.: Wordpress, Jimdo, Wix

## Programmierung mit Preisstufen

- Selbst im Baukasten oder via Content-System
  - 1-5€ / pro Monat
- Mit Hilfe der großen Anbieter bei einer Ersteinrichtung
  - Ersteinrichtung circa 500-700€ sowie 1-5€ / Monat
- Durch eine externe Webagentur
  - ab 1.500€ bis maximal 3.000€



# Checkliste Web-Agentur – Faire Preise

## Position 1 – Gestaltung eines Layouts

- Gestaltung eines modernen Designs auf Basis Ihrer Wünsche & Vorgaben
- Recherche eines professionellen und auf das Design abgestimmtes Bild

## Position 2 – Programmierung der Internetpräsenz mit Wordpress

- Übernahme des Layouts in ein Wordpress-Template
- Der Umfang entspricht bis zu 5 Seiten
- Berücksichtigung einfacher Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme
- Visualisierung des prozessualen Ablaufs
- Einbau der ING-Rechner und -Finanzierungsanfrage-Tools

## Position 3 – Responsive Design

- das Layout sowie sämtliche Inhalte werden „responsive“ programmiert, d.h. dass die Homepage sich allen Bildschirmgrößen anpasst und auf PCs, Smartphones oder Tablets ohne Einschränkung zu bedienen ist

**Komplettpreis:** 1.500 Euro zzgl. MwSt.

**Zahlungsbedingungen:** 40 % Anzahlung nach Auftragserteilung, 60 % Restzahlung nach Fertigstellung.

Pos.:	Leistung	MwSt.:	Einzelpreis	Stunden	Nettopreis
1	Erstellung Wordpress-Webseite <ul style="list-style-type: none"><li>• Startseite + 5 Unterseiten + Impressum, Datenschutz und Cookie-Hinweis</li><li>• Einbau aller ING-Rechner &amp; Online-Antrag</li><li>• 5 lizenzfreie Bilder</li><li>• Performance- und suchmaschinenoptimiert</li><li>• Kontaktformular</li><li>• Responsives Design</li></ul>	je 19 %	-	-	1.349,00 €

- **Google-Pagespeed mit 90 von 100 Punkten in der mobilen Version und 95 von 100 Punkten in der Desktop-Version werden garantiert**

- **Genauere und verständliche Auflistung**
- **Anzahlung und Rest nach Fertigstellung**
- **Garantievereinbarung für Performance**



# Wartungspauschale und Service

## Monatliche Leistungen (garantierte Performance bis 1500 Besucher pro Monat)

Pos.:	Leistung	MwSt.:	Einzelpreis	Stunden	Nettopreis
1	Wartung (Updates, Backups), Support (Telefon/E-Mail)	19 %			29,00 €
2	Domain, Server, E-Mail-Adressen ⇒ Performance-Server (SSD) powered by Mittwald ⇒ <b>Garantierte Performance bis 1500 Besucher pro Monat</b> Domainbetreuung				9,00 €

Garantierte Performance bis 1500 Besucher pro Monat

Nettobetrag: 38,00 €  
Zzgl. 19 % MwSt.: 7,22 €  
Bruttobetrag: 45,22 €

Ein Betrag zwischen 30€ und 120€ bildet eine faire Basis





# Die wichtigsten Webseiten-Inhalte

## Basisanforderungen

- Persönliches Bild
- Beratungsablauf
- Vorteilskommunikation
- Dienstleistungsumfang
- Selbstvorstellung (Vita)
- Vorteile gegenüber einer Bank
- Nennung von Bankpartnern
- Schnelle Kontaktmöglichkeiten

## Auf dem Weg zur Expertin oder zum Experten

- Kundenbewertung
- Rechner
- Online-Antrag
- Umfangreiche Kontaktmöglichkeiten
- Online-Terminvereinbarung
- Videoberatung

# Beispiele für die Integration von Bankpartnern ohne Logo

## Eine Auswahl unserer Finanzierungspartner

- ✓ Sparkassen
- ✓ Volksbanken
- ✓ Sparda-Banken
- ✓ ING-DIBA AG
- ✓ DSL-Bank
- ✓ VR Bank Rhein-Neckar eG
- ✓ Sparkasse Vorderpfalz
- ✓ Sparda Bank Südwest eG
- ✓ Sparda Bank Baden-Württemberg eG
- ✓ Commerzbank AG
- ✓ KfW-Bank
- ✓ Allianz Lebensversicherungs-AG
- ✓ Alte Leipziger Bauspar AG
- ✓ AXA Konzern AG
- ✓ Barmenia Lebensversicherung a.G.
- ✓ Bausparkasse Mainz AG
- ✓ BHW Bausparkasse AG
- ✓ Baden-Württembergische Bank
- ✓ Credit Europe Bank N.V.
- ✓ CreditPlus Bank AG
- ✓ Deutsche Bank AG
- ✓ DEVK Allgemeine Lebensversicherungs-AG
- ✓ Deutsche Kreditbank AG
- ✓ ERGO AG
- ✓ Gladbacher Bank Aktiengesellschaft von 1922
- ✓ Hannoversche Lebensversicherung AG
- ✓ Hanseatic Bank GmbH & Co. KG
- ✓ HypoVereinsbank (UniCredit Bank AG)
- ✓ Kreissparkasse Döbeln
- ✓ Kreissparkasse Köln
- ✓ Kreissparkasse München
- ✓ Volksbank Rhein-Neckar
- ✓ Wüstenrot
- ✓ PSD BANKEN
- ✓ PSD Koblenz eG
- ✓ PSD Bank Köln eG
- ✓ PSD Bank München eG
- ✓ Deutsche Apotheker- und Ärztebank
- ✓ Schwäbisch Hall
- ✓ u.v.a.

## Bankpartner:

Hier eine kleine Auswahl aus über hunderten Finanzierungspartnern:

## Regionale Banken:

Sparkassen | Volksbanken | PSD- und Spardabanken | u.v.m.

## Überregionale Banken:

ING | DSL Bank | Deutsche Bank | Commerzbank | u.v.m.

## Förderbanken:

KfW – Kreditanstalt für Wiederaufbau | NRW Bank

## Versicherungen:

Hannoversche Leben | uniVersa Versicherungen | u.v.m.

## Bausparkassen:

LBS | Schwäbisch Hall | BHW | Alte Leipziger | u.v.m.

Eine Aufzählung mit Häkchen oder in Gruppierungen ist eine gute Alternative zur Gestaltung mit Logos



# Integration digitale Tools

## Persönlicher Zinsrechner

Der persönliche Zinsrechner verrät Ihnen schon nach wenigen Klicks welcher Zins für die Finanzierung Ihrer Traumimmobilie gilt. Wie hoch der Zins letztendlich ausfällt, ist unter anderem abhängig davon ob Sie die Immobilie zur Eigennutzung oder Fremdnutzung erwerben, von der Höhe des Darlehens und des Eigenkapitals sowie von der Laufzeit der Sollzinsbindung.

Zinsen haben einen erheblichen Einfluss auf die Gesamtkosten Ihres Vorhabens. Der kostenlose Zinsrechner gibt Ihnen zumindest aus finanzieller Sicht schnell und unkompliziert eine Antwort auf die Frage, was beim Kauf einer Immobilie auf Sie zu kommt. Nachdem Sie alle Daten in die freien Felder eingeben haben, können sie durch einen Vergleich der Gesamtkosten auf einen Blick sehen, wie hoch Ihre Ausgaben insgesamt sein werden.

Die Berechnung ist ganz einfach, alles was Sie angeben müssen ist:

- ✓ Finanzierungsgrund
- ✓ Immobilientyp
- ✓ Immobiliennutzung
- ✓ PLZ des Objekts
- ✓ Kaufpreis
- ✓ Kosten der Modernisierung
- ✓ Eigenkapital
- ✓ PLZ des aktuellen Wohnorts
- ✓ Rückzahlung
- ✓ Sollzinsbindung

### Individuellen Zinssatz berechnen und bestes Angebot finden

- ✓ In 3 Minuten zum genauen Zins
- ✓ Vergleich von über 400 Anbietern
- ✓ Unverbindlich und kostenlos

#### Wie möchten Sie Ihren Zins ermitteln?

Mit dem Assistenten in kleinen Schritten

In der Listensicht auf einen Blick

### Welches Projekt möchten Sie finanzieren?

Kauf Bestandsimmobilie	Kauf Neubau	Eigenes Bauvorhaben
Modernisierung	Anschlussfinanzierung	Kapitalbeschaffung

### Bestimmen Sie die Rückzahlung Ihres Darlehens

Monatsrate in €  Tilgung in %  Volltilgung

**966 €** weiter

<b>1,33 %</b> <small>Gebundener Sollzins p. a.</small>	<b>1,36 %</b> <small>Effektiver Jahreszins</small>	<b>965,70 €</b> <small>Monatsrate</small>
Darlehensbetrag: 348.000 €		
Kaufpreis	350.000 €	<small>Gründerwerbsteuer: 21.000 € Notar- und Grundbuchgebühren: 7.000 € Maklergebühr: 0 €</small>
+ Nebenkosten	28.000 €	
- Eigenkapital	30.000 €	
= Darlehensbetrag	348.000 €	
Sollzinsbindung: 15 Jahre		
Restschuld: 232.528 € nach 15 Jahren		
<a href="#">» Daten ändern</a>	<a href="#">Finanzierung anfragen</a>	

Unsere Rechner bieten eine gute Chance zur digitalen Vorqualifizierung



## Checkliste zur Selbstüberprüfung

- Visitenkarten-Webseite oder Webseite zur Neukundengewinnung?
- Selbstumsetzung oder Agentur? (Agenturliste bei der ING vorhanden)
- Wird ein bekannter Webseitenhoster wie Strato oder 1&1 verwendet?
- Impressum und Datenschutzseite sind vorhanden?
- Standard-Sicherheitsanforderungen wie https/SSL-Verschlüsselung erfüllt?
- Sich selbst und die Konkurrenz gegoogelt und verglichen?
- Die Webseite auf dem eigenen Smartphone aufgerufen und das Nutzererlebnis geprüft?





# Zusammenfassung Webseite

## Über diese Themen haben Sie sich informiert

- Technische Möglichkeiten für die Umsetzung
- Aufbau einer Visitenkartenwebseite für das Empfehlungsgeschäft
- Wichtige Module für eine moderne Vermittlerwebseite
- Die digitalen Tools für die Webseite der ING
- Aufbau eines fairen Agenturangebots
- Kurze Checkliste zur Ermittlung des eigenen Umsetzungsstands

Noch Fragen? Nutzen Sie doch unsere Digital-Sprechstunde.  
Weitere Informationen am Ende dieser Präsentation!



A person with blonde hair and a red bandana is shown from the back, holding a smartphone to take a photo of a forest. They are wearing a black wristband and a black glove with red accents. The background is a dense forest with tall trees. An orange banner with white text is overlaid on the image.

# Themenschwerpunkt Social-Media





# Social Media

**Dies sind die größten Kanäle**

- LinkedIn
- Facebook
- Xing
- YouTube
- Ebay-Kleinanzeigen
- Messenger-Dienste wie z.B.: Whatsapp / Signal / Threema



# Social Media

## Eine mögliche Strategie

- Aufwand und Ziele definieren
- Aktivitäten planen und durchführen (eigene Beiträge, Umfragen, Teilen von Inhalten, Kommentare..)
- Zu Beginn: Fokus auf einen Kanal
- Werbe-Anzeigen und Hervorhebungen gegen geringe Gebühren nutzen (Reichweitenaufbau)
- Einen weiteren Kanal beobachten und kennenlernen
  - Tipp: Jeder Kanal funktioniert anders
- Business steht nicht immer im Vordergrund!





# Social Media

## Kosten einer Social-Media Agentur

LEISTUNG	AUFWAND	PREIS
<b>Social-Media- &amp; Marketing-Konzept</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bestandsanalyse und technische Prüfung</li><li>- Zielgruppenempfehlung</li><li>- Empfehlung der einzusetzenden Kommunikationskanäle und Sozialen Netzwerke</li><li>- Empfehlung zu Formaten, Medienformen und Posting-Plan</li><li>- Vorstellung der wichtigsten Erkenntnisse und Empfehlungen in einem etwa 30- bis 45-minütigen Telefongespräch inklusive Rückfragen</li><li>- Übersichtliche Aufbereitung und Zusammenfassung der Ergebnisse in einem PDF</li></ul>	2 Tage	1.800,00 €
<b>Standard-Social-Media- &amp; Marketing-Betreuung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ab 10 € Marketingbudget/Tag</li><li>- Aufbereitung von bis zu 10 von Ihnen in Grobform gelieferten Beiträgen inkl. Bewerbung bei Facebook und LinkedIn</li><li>- Veröffentlichung zu den besten Zeiten anhand der Zielgruppenempfehlung</li></ul>	2 Tage/Monat	1.800,00 €/Monat
<b>Erweiterte Social-Media- &amp; Marketing-Betreuung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ab 30 € Marketingbudget/Tag</li><li>- Rundum-sorglos-Flatrate-Betreuung aller Ihrer Social-Media-Aktivitäten</li><li>- Veröffentlichung zu den besten Zeiten anhand der Zielgruppenempfehlung und der Auswertung einer Mitbewerberanalyse</li><li>- 15-20 Beiträge im Monat inklusive Konzeption, Aufbereitung und sprachlicher wie optischer Optimierung</li><li>- Monatliches Reporting inklusive Aufbereitung der wichtigsten Kennzahlen und Vergleich zu drei bis fünf Mitbewerbern Ihrer Wahl</li></ul>	4 Tage/Monat	3.200,00 €/Monat



# Social Media

## Kosten einer Social-Media Agentur

1. Neuer Leistungsblock			2.010,00 €
<b>a. °Analyse Ausgangssituation</b>	2,00 Std.	100,00 €	200,00 €
<p>Einarbeitung in die Thematik /Geschäftsmodell des Kunden, Sichtung der eingereichten Assets, Zugänge, Unterlagen auf Vollständigkeit, kurzes Screening der Marktteilnehmer und Zusammenstellung aller noch benötigten Informationen etc.</p>			
<b>b. °Konzeption Social Media   Facebook</b>	8,00 Std.	95,00 €	760,00 €
<p>Auf Basis der vorangegangenen Analyse und Beratung Erstellung eines Konzepts zur Leadgenerierungsstrategie im sozialen Netzwerk Facebook. Betrachtung / Definition kurz-/ mittel-/ und langfristiger Ziele (bspw. Reichweiterhöhung, Umsatzsteigerung, Neukundengewinnung, CPC/CPL/CPO). Festlegung der KPIs über einen individuellen Zeitraum unter Beachtung der Budgetplanung / Budgetvorgabe. Ausarbeitung von Empfehlungen für Zielgruppen, Werbeaussagen/Formen, Kampagnen und Anzeigengruppenstrukturen, Produkt-/Produktgruppen je nach beauftragtem Kampagnentyp. Definition notwendiger Anpassungen / Ausrichtung von Tonality, A/B-Testings, Landingpages, Trackingparameter. Abstimmung mit den weiteren Marketingaktivitäten des Kunden in der Feinkonzeption. Das Ergebnis wird als Management Summary (PPT/Excel) eingereicht/präsentiert und mit dem Kunden abgestimmt.</p>			

80€ - 120€ pro Stunde bzw. ein Tagessatz von 900€ sind hier realistisch





# Social Media - Zusammenfassung

**Über diese Themen haben Sie sich informiert**

- Welche Business Social-Media Kanäle gibt es?
- Was sind die wichtigsten Aspekte bei der Realisierung?
- Was kostet mich eine Social-Media-Agentur?

Noch Fragen? Nutzen Sie doch unsere Digital-Sprechstunde.  
Weitere Informationen am Ende dieser Präsentation!





Themenschwerpunkt IT





# IT-Ausstattung

## Informationen zum papierlosen Büro

- In Deutschland gibt es derzeit keine klaren Gesetze zum papierlosen Büro
- Gesetzliche Aufbewahrungsfristen sind zu beachten
- Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik gibt erste Tipps  
[https://www.bsi.bund.de/DE/Publikationen/TechnischeRichtlinien/tr03138/index\\_htm.html](https://www.bsi.bund.de/DE/Publikationen/TechnischeRichtlinien/tr03138/index_htm.html)
- Das Finanzministerium hat ebenfalls einen Leitfaden  
[https://www.bundesfinanzministerium.de/Content/DE/Downloads/BMF\\_Schreiben/Weitere\\_Steuerthemen/Abgabenordnung/2019-11-28-GoBD.html](https://www.bundesfinanzministerium.de/Content/DE/Downloads/BMF_Schreiben/Weitere_Steuerthemen/Abgabenordnung/2019-11-28-GoBD.html)



# IT-Ausstattung

## Ein optimales IT-Umfeld im Bereich Hardware

Hardware-Empfehlung: Scanner mit doppelseitiger Funktion z.B.:  
<https://www.fujitsu.com/de/products/computing/peripheral/scanners/scansnap/ix500/>

NAS-System mit oder ohne Cloud-Backup-Lösung  
<https://www.strato.de/business-solutions/cloud-loesungen/>

Exchange-E-Mail-Server zur Synchronisation von Mails und Terminen auf allen Geräten  
<https://www.hosteurope.de/E-Mail-Hosting/Hosted-Exchange/>

Professionelles Dokumenten-Management-System und/oder Büro/CRM-Software mit VOIP-Telefonanlage  
<https://www.m-files.com/de>  
<https://start.docuware.com/de/>  
<https://fincrm.de/>  
<https://www.sipgateteam.de>  
<https://www.infra-struktur.de/funktionen/>





# IT-Ausstattung

## Szenario IT-Sicherheit Basisanforderung (Beispiel Microsoft)

- Windows 10/11 Professionell
- Festplattenverschlüsselung mit BitLocker
- Backupsoftware z.B.: Acronis oder Windows-Backup
- Virenschutz
  - am Besten mit Webfilter-Check und E-Mail-Anhangsprüfung
- Software-Firewall (Windows)
- Geschäftliche Daten auf einem Netzlaufwerk (NAS) und oder mit Cloud für eine dauerhafte Backup-Lösung

## Warum Backups so wichtig sind

- Notebook oder PC kann jederzeit ersetzt werden, da dort nicht alleine alle Geschäftsdaten liegen
- Aus Datenschutzgründen Verschlüsselung nutzen
- Backup an einer zweiten Stelle z.B.: via Cloud

## Warum das so wichtig ist

- Selbstschutz und Sicherheit
- Schutz vor externen Angriffen



# IT-Ausstattung

Über diese Themen haben Sie sich informiert

- Welche Standards gibt es im Bereich papierloses Büro?
- Welche Systeme sind auf dem Markt verfügbar?
- Wie sieht eine optimale IT-Infrastruktur aus?

Noch Fragen? Nutzen Sie doch unsere Digital-Sprechstunde.  
Weitere Informationen am Ende dieser Präsentation!





# Die digitale Sprechstunde

Es gibt noch offene Fragen oder Rückfragen?

Besuchen Sie unserer Webinar-Seite im Bereich Professional-Webinare  
<https://www.ing.de/partner/webinare/>

Und buchen Sie sich einen Termin!

## Professional-Webinare

### Neu: Digitalsprechstunde

Sie haben Fragen rund um das Thema Webseite, Social-Media oder IT-Ausstattung? Oder wünschen einfach einen Live-Check Ihrer Online-Aktivitäten? Auch wenn Sie unsere Digital-Dienstleistungen näher kennenlernen möchten - unser Experte Digitale Immobilienfinanzierung Christopher Wintrich steht Ihnen mit Rat und Tat zur Seite. Bei Fragen vorab wenden Sie sich gerne an Ihre persönlichen Ansprechpartner\*innen.

[Jetzt buchen!](#)





# Noch mehr Marketing-Tipps?

Dann schaut doch mal in unserem Partner-Portal vorbei!

Abmelden | Impressum | Kontakt | Datenschutz

Start Kundenberatung Infos & Konditionen Rechner & Tools **Mein Unternehmen** Mein eHyp Hilfe & Wissen

**ANZEIGEN**

Im Moment werden keine persönlichen Anzeigen angeboten.

**KOSTENPFLICHTIGE DIENSTLEISTUNGEN FÜR 2022**

Dienstleistung	Jahresbeitrag (Netto)
<input type="checkbox"/> Rechnerpaket I	100 EUR
<input type="checkbox"/> Rechnerpaket II	100 EUR
<input type="checkbox"/> Onlineantrag	200 EUR

**VORLAGEN**

Hier finden Sie verschiedene Textvorlagen. Diese Vorlagen können Sie nach Belieben einsetzen und ggf. Ihren Bedürfnissen anpassen. Falls Sie weitere Vorlagen benötigen, wenden Sie sich bitte an Ihren Berater oder unser KeyAccount Management.

TEXTVORLAGEN	GRÖSSE
Musterschreiben Erstfinanzierung	23 KB
Musterschreiben Erstfinanzierung II	23 KB
Musterschreiben Erstfinanzierung III (Zinswende)	25 KB
Musterschreiben Anschlussfinanzierung	27 KB
Musterschreiben Anschlussfinanzierung II	26 KB
Musterschreiben Anschlussfinanzierung III (Zinswende)	25 KB
Musterschreiben Forward-Darlehen	27 KB
Antwortcoupon Anschlussfinanzierung	37 KB
Musterpräsentation Anschlussfinanzierung	63 KB
Musterschreiben Zusammenarbeit Immobilienwirtschaft	25 KB

**MARKETING-SHOP**

In unserem Webshop unter [www.ehyp.de/marketing](http://www.ehyp.de/marketing) können Sie professionell gestaltete Werbemittel für Ihre Kundengewinnung bestellen. Sie können die Materialien Ihren Vorgaben entsprechend anpassen, das heißt Logos und Ihre Kontaktdaten einfügen.

- Broschüren zur Baufinanzierung und Anschlussfinanzierung
- Flyer zur Baufinanzierung und Anschlussfinanzierung

Die Marketing-Materialien werden von unserem Kooperationspartner in bester Qualität produziert und direkt an Sie versandt. Lassen Sie sich am besten gleich zur Nutzung des Shops freischalten!

Hier kommen Sie direkt zum Webshop: [www.ehyp.de/marketing](http://www.ehyp.de/marketing)

Gerne nehmen wir Ihre Wünsche oder Anregungen für unsere Werbematerialien entgegen. Senden Sie uns einfach eine E-Mail an [marketing@prohyp.de](mailto:marketing@prohyp.de).

Dort findet Ihr Musterschreiben, den Marketing-Shop und weitere Handouts unter Hilfe & Wissen





**do your thing**