



**Eine Marke für sich:**

**Unser Markenverständnis**

**Nutzen Sie das Potenzial für Ihr Vermittlergeschäft.**

November 2021



do your thing

## Daran glauben wir:

Unsere Kundinnen und Kunden sind am glücklichsten, wenn sie frei sind, **ihr Leben so zu leben, wie sie möchten** – nicht wie sie es leben sollten. Wir glauben an eine Welt, in der es jeder auf seine eigene Art schafft, weiterzukommen – egal, ob man ein Unternehmen leitet, sich einen persönlichen Traum erfüllen, die Welt verbessern oder einfach nur Spaß haben will.

## Unser Selbstverständnis:

Was uns, die ING, ausmacht, ist der Glaube an die Weiterentwicklung. Wie auch immer die Menschen weiterkommen wollen, welche Ziele sie haben und was ihrem Leben Sinn verleiht – wir sind überzeugt, dass jeder eine Bank verdient, die ihn dabei **einfach und unkompliziert** unterstützt. Wir sind da, um uns für diejenigen einzusetzen, die ihr Leben leben wollen.

Wir machen Banking so **easy, smart und personal**, dass nichts mehr zwischen den Menschen und ihren Vorhaben steht.

Damit sie mehr das tun können, was sie bewegt.  
Und was ihr Business bewegt.

Daran arbeiten wir täglich.

Unser (weltweiter) Auftrag:

Empowering people to stay a step ahead  
in life and in business.

Menschen befähigen, einen Schritt voraus zu sein. Privat wie beruflich.

Unsere Werte für ein kundenorientiertes Erlebnis:

# Personal

Wir bieten – jederzeit und überall – Produkte und Services an, die den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden entsprechen und zu ihrer Situation passen.

# Easy

Unsere Produkte und Services sind so einfach und verständlich, dass wir es unseren Kundinnen und Kunden ermöglichen und sie darin bestärken, ihre Finanzen in die eigene Hand zu nehmen.



# Smart

Wir entwickeln uns immer weiter. Darum arbeiten wir proaktiv an neuen und innovativen Services und Produkte, die wir unseren Kundinnen und Kunden anbieten. Immer mit Blick auf die Ansprüche der Zukunft.

# Über allem steht eine große Idee:

Egal, wie schnell die Welt sich dreht – Du hast nur einen Wunsch:

Du willst die Dinge in die Hand nehmen.

Und willst weiterkommen. Das ist Dein Leben. Es geht Dir darum, selbstbestimmt zu leben.

Darum haben wir, die ING, eine weltweit einheitliche Vision geschaffen:

Mach Dein Ding – **do your thing.**

Die ING möchte Dich ermutigen, das zu machen, das, **was Dich oder dein Business bewegt** („do more of what moves you“).

Wir glauben, dass jeder eine Bank verdient, die ihn dabei **einfach und unkompliziert** unterstützt.

Das Streben nach einer **in jeder Hinsicht nachhaltigen Welt** ist, was uns ausmacht – das gilt für uns als Bank genauso wie für unsere Kunden.

Dazu verpflichten wir uns gemeinsam:

Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden über ihren gesamten Lebenszyklus einen **fairen Wert**.

Wir erläutern nicht nur die Rendite, sondern auch die **Risiken und Kosten** eines Produkts oder einer Dienstleistung.

Wir werden unsere Produkte, Dienstleistungen und Verkaufspraktiken **regelmäßig überprüfen und bewerten**.

Wir arbeiten ausschließlich mit **professionellen und lizenzierten Partnerfirmen** zusammen.

Unser Ziel haben wir erreicht, wenn unsere Kundinnen und Kunden sagen:

Die ING hat mich ermutigt und unterstützt,  
mein Ding zu machen.

That's why we say



**do your thing**