

ING Positionen

Die ING Deutschland



März 2019

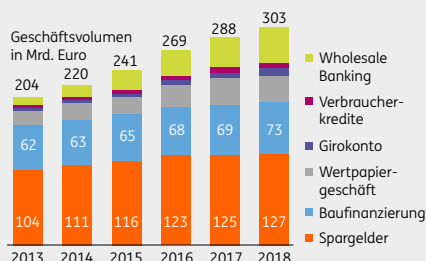
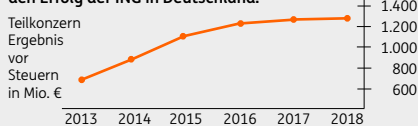
„Mit der Fokussierung auf die wirklichen Kundenbedürfnisse und eine hocheffiziente Geschäftsabwicklung ist die ING in Deutschland in wenigen Jahren zur drittgrößten deutschen Privatbank geworden. Diese Erfolgsgeschichte wollen wir auch im Zeitalter der Digitalisierung fortschreiben – als agile Digitalbank, die ihren Kunden mit innovativen Services das Leben leichter macht.“

Nick Jue

Nick Jue
Vorstandsvorsitzender



Das konstante Wachstum des Geschäftsvolumens und die erfreuliche Ertragsentwicklung zeigen den Erfolg der ING in Deutschland.



Was sind unsere Ziele?

- › **Unsere Kunden sollen ihre Bankgeschäfte ohne Stress im Griff haben – ganz unkompliziert, jederzeit und überall.** So wollen wir ihr erster Ansprechpartner in Sachen Finanzen sein.
- › **Wir wollen einen fairen Wettbewerb um den Kunden.** Darum unterstützen wir Transparenz und Aufklärung und liefern unseren Kunden und Interessenten alle Informationen, die sie brauchen, um die für sie beste Entscheidung zu treffen – egal ob Privat- oder Firmenkunde.
- › **Auch die Gesellschaft soll vom Erfolg der ING profitieren.** Als „Corporate Citizen“ unterstützen wir deshalb das ehrenamtliche Engagement der Bürger und unserer Mitarbeiter – sowie Aktivitäten, die dazu beitragen, die Eigenständigkeit von Verbrauchern im Finanzbereich zu fördern.

Das Geschäftsmodell der ING Deutschland passt auf einen Bierdeckel – vier Grundsätze, die dazu dienen, dem Kunden die beste Qualität zu bieten

Wenige, einfache Produkte:

Die ING in Deutschland beschränkt ihr Angebot ganz bewusst auf wenige Produkte, die einfach zu verstehen sind. Das macht das Bankgeschäft weniger kompliziert – für den Kunden und für die Bank.

Convenience:

Die zentralen Leistungen der ING sind rund um die Uhr jederzeit und überall bequem verfügbar. Und zwar sowohl per Mobile- oder Online-Banking als auch per Telefon. Digitale Services, wie sie die Banking to go App bietet, machen Banking noch einfacher und komfortabler.

Vertrauen:

Als Direktbank profitiert die ING in Deutschland von Kunden, die ihre finanziellen Entscheidungen selbst treffen können. Deshalb erhalten die Kunden von der Bank die Informationen und die Unterstützung, die sie dazu in die Lage versetzen: zum Beispiel in Form der von der ING als erster Bank in Deutschland eingeführten „Beipackzettel“ für Finanzprodukte. Eine Geschäftsbeziehung auf Augenhöhe ist die Basis für das Vertrauen unserer Kunden.

Effizienz:

Die Bank arbeitet ständig daran, ihre Kundenservices und internen Geschäftsabläufe zu optimieren – zum Vorteil der Kunden und auch der Bank selbst. Denn hohe Effizienz und Kostenbewusstsein erlauben es der ING, ihren Kunden sehr attraktive Konditionen zu bieten.



Zahlen & Fakten**(Stand 31.12.2018):**

- › Die ING in Deutschland betreut als drittgrößte deutsche Privatbank rund 9,3 Millionen Kunden mit rund 4.000 Mitarbeitern.
- › Die Standorte: Frankfurt, Hannover, Nürnberg und Wien.
- › Die Bank verwaltet 138 Mrd. Euro an Spargeldern und finanziert mit 73 Mrd. Euro Immobilienkrediten den privaten deutschen Wohnungsbau.
- › 2,5 Millionen Kunden mit Girokonto.
- › Über 1 Million Kunden im Wertpapiergeschäft.
- › Im Wholesale Banking wird ein Kreditvolumen von 36 Mrd. Euro betreut.

Mit nur 8 Produkten – alles, was der Kunde braucht:

- › Das kostenlose Girokonto
- › 3 Sparprodukte (Tagesgeldkonto, Sparbrief, VL-Sparen)
- › Der Rahmenkredit und der Ratenkredit in verschiedenen Varianten
- › Die Baufinanzierung
- › Das Wertpapierdepot

Die Bank an einem Tag

Webseitenaufrufe	5.000.000
Anrufe	18.000
E-Mails	2.500
Log-ins im Internet-banking & Brokerage	580.000
App-Logins	800.000

Was bietet ING Wholesale Banking seinen Geschäftskunden?

ING Wholesale Banking Germany gehört zum weltweiten Wholesale Banking Netzwerk der ING Group – mit Niederlassungen in über 40 Ländern. ING Wholesale Banking Germany bietet Bankleistungen für große, international operierende Firmenkunden an. Neben klassischen Bankprodukten wie Firmenkrediten und Transaction Services ist die ING ein weltweit führender Anbieter für Structured-Finance-Konzepte, die mit Kapitalmarktlösungen ergänzt werden. Als zentraler Knotenpunkt innerhalb der ING beheimatet Frankfurt das Global Head Office für Structured Export Finance, das globale Kompetenzzentrum für Transportation Finance und die Global Automotive Plattform.

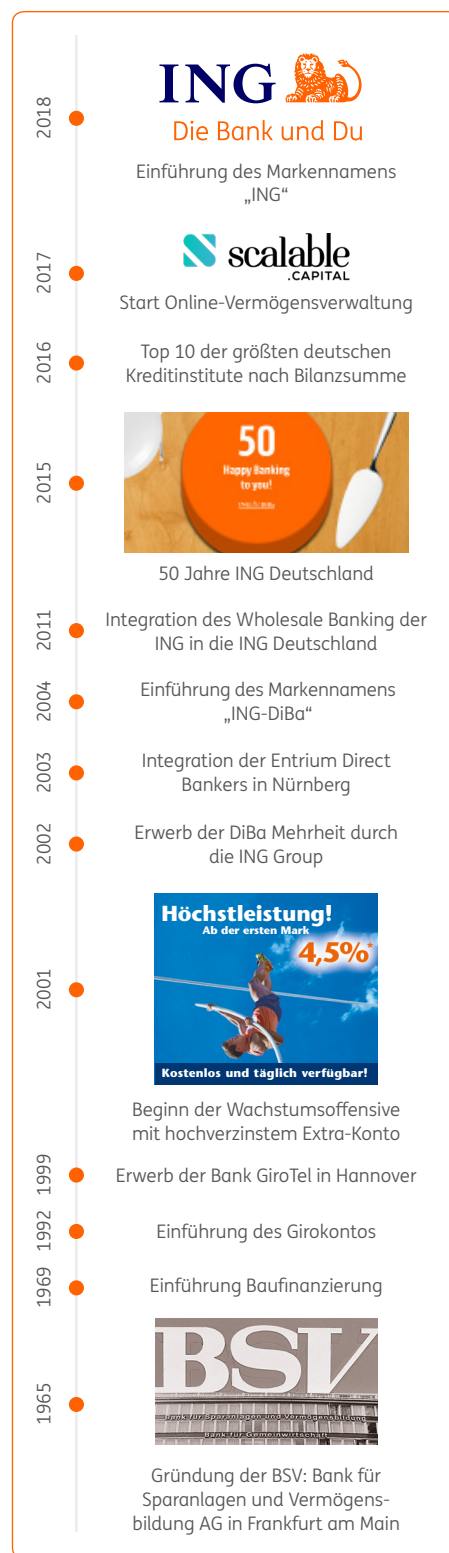
Wie engagiert sich die ING Deutschland gesellschaftlich?

Mit dem Programm „FAIRantwortung“ verpflichtet sich die ING zu einem verantwortungsvollen Bankgeschäft, gesellschaftlichem Engagement und zum schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen. Denn für die Bank sind geschäftliches, gesellschaftliches und ökologisches Engagement untrennbar miteinander verbunden:

Wir fördern die Eigenständigkeit von Verbrauchern in Finanzfragen über verschiedene nationale und internationale Kooperationen. Als „Corporate Citizen“ unterstützen wir das ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeiter mit Spenden (Programm „We Care“) oder durch zeitliche Freistellung (Corporate Volunteering Programms „Give five!“). Seit Jahren unterstützt die ING im Rahmen der globalen ING-Initiative „Power for

Youth“ zudem das Kinderhilfswerk UNICEF. Langjährig gefördert wird auch das unter der Schirmherrschaft von Dirk Nowitzki stehende Projekt „BaskIDball“. Hier werden Kindern und Jugendlichen spielerisch wichtige soziale Fähigkeiten vermittelt.

Wie sehen uns den Zielen des Pariser Klima-Abkommens verpflichtet und unterstützen diese durch gezielte Investitionen in nachhaltige Projekte unserer Kunden.

**„Deutschlands Beliebteste Bank“**

Zum zwölften Mal in Folge wurde die ING in Deutschland bei einer Kundenumfrage des Wirtschafts-magazins Euro als Deutschlands „Beliebteste Bank“ gewählt.

**„ING in Deutschland zählt zu den Besten“**

Beim größten Arbeitgeberwettbewerb „Great Place to Work“ wurde die ING 2017 zum elften Mal in Folge zu einem der besten deutschen Arbeitgeber gewählt. 2015 erhielt sie zudem den Sonderpreis „Diversity“ – eine Auszeichnung für besondere Ausbildungschancen, die die Bank Müttern in Teilzeit, sozial benachteiligten Jugendlichen, älteren Menschen sowie Menschen mit Behinderungen eröffnet.