



Daniel Llano Manibardo

Mitglied des Vorstands

- Daniel Llano Manibardo wurde 1974 geboren. Das Studium der Betriebswirtschaftslehre in Madrid schloss er 1996 ab. 2012 absolvierte er das General Management Programm PDG an der IESE in Madrid.
- Er startete seine Karriere 1997 bei JP Morgan in London als „Supervisor of Operations“. 1999 kehrte er nach Spanien zurück und begann als Senior Consultant bei Arthur Andersen in Madrid.
- 2001 wechselte Daniel Llano Manibardo zur ING Direct in Spanien. 2007 wurde er zum Head of Savings and Investment Products Strategy ernannt. Von 2008 bis 2012 war er Executive Vice President Face to Face Channels, bevor er 2012 die Position des Executive Vice President Business Strategy übernahm.
- 2014 wurde Daniel Llano Manibardo Head of Retail Banking bei der ING in Rumänien. In dieser Position verantwortete er das Privatkundensegment und das Geschäft mit Kleinunternehmen.
- Am 1. Februar 2018 begann Daniel Llano Manibardo als Head of Retail Banking bei der ING in Deutschland. Zum 1. Januar 2020 stieg er in den dortigen Vorstand auf. Als Vorstand der Bank verantwortet er das Privatkundengeschäft, darunter die digitalen Kanäle der Bank und alle Retail-Produkte. Darüber hinaus zeichnet er für das Geschäft mit kleinen und mittleren Unternehmen (SME) verantwortlich.

Über die ING Deutschland

Mit über 9 Millionen Kundinnen und Kunden sind wir die drittgrößte Bank in Deutschland. Unsere Kernprodukte sind Girokonten, Baufinanzierungen, Spargelder, Verbraucherkredite und Wertpapiere. Im Geschäftskundensegment Business Banking vergeben wir Kredite an kleine und mittlere Unternehmen und bieten ein verzinstes Tagesgeldkonto an. Im Bereich Wholesale Banking bieten wir Bankdienstleistungen für große, internationale Unternehmen an. Mit über 6.000 Kolleginnen und Kollegen sind wir in Frankfurt am Main (Hauptsitz), Berlin, Hannover und Nürnberg vertreten.