

## Pressemitteilung

### **Dirk Nowitzki und ING-DiBa bleiben weiterhin gemeinsam am Ball**

**Frankfurt am Main, 22. September 2015** – Dirk Nowitzki und die ING-DiBa werden mindestens bis 2017 weiter zusammenarbeiten. Der Vertrag zwischen dem langjährigen Testimonial und der Bank wurde gestern in Frankfurt/Main verlängert. Bereits seit 2003 setzt die drittgrößte Privatkundenbank in ihrer Werbung auf den NBA-Star.

„Wir freuen uns sehr, die langjährige Partnerschaft mit Dirk weiter fortzusetzen. Er steht als Mensch und Sportler für Leistung, Fairness und Erfolg – Eigenschaften, die auch auf uns als Bank zutreffen“, erläutert Katharina Herrmann, Vorstandsmitglied der ING-DiBa.

Neben der Vertragsverlängerung verständigten sich Dirk Nowitzki und die ING-DiBa auch darauf, die Zusammenarbeit auf dem Gebiet des gesellschaftlichen und sozialen Engagements der Bank zu erweitern.

Schon seit 2007 unterstützt die Bank die Sportinitiative "BaskIDball" unter der Schirmherrschaft von Dirk Nowitzki. Die Initiative bietet vielen Schüler/innen kostenloses Basketballtraining und pädagogisch begleitete Bildungsangebote in 14 deutschen Städten.

#### **Medienkontakt**

ING-DiBa AG

Dr. Ulrich Ott

Tel.: 069 / 27 222 66233

E-Mail: [u.ott@ing-diba.de](mailto:u.ott@ing-diba.de)

#### *Über die ING-DiBa AG:*

*Die ING-DiBa ist mit mehr als 8 Millionen Kunden die drittgrößte Privatkundenbank in Deutschland. Die Kerngeschäftsfelder im Privatkundengeschäft sind Spargelder, Wertpapiergeschäft, Baufinanzierungen, Verbraucherkredite und Girokonten. Das Institut ist jeden Tag 24 Stunden für seine Kunden erreichbar. Im Segment Commercial Banking ist das Firmenkundengeschäft der Bank zusammengefasst. Zu den Kunden gehören große, international operierende Unternehmen. Für die ING-DiBa arbeiten an den Standorten Frankfurt (Hauptstandort), Hannover, Nürnberg und Wien mehr als 3.500 Mitarbeiter.*