

Deutschlands beste Arbeitgeber: ING-DiBa zum 10. Mal in den Top 100

Top-Platzierung auch bei bundesweitem „Frauen-Karriere-Index“

Frankfurt am Main, 17. März 2016 – Die ING-DiBa gehört zum zehnten Mal in Folge zu den 100 besten Arbeitgebern in Deutschland. Beim größten nationalen Arbeitgeberwettbewerb „Great Place to Work“ konnte die ING-DiBa zudem Platz 5 in der Kategorie „2.001 bis 5.000 Mitarbeiter“ belegen und wurde für ihre nachhaltige Personalarbeit mit dem Sonderpreis „Trust Champion Award“ in Platin ausgezeichnet. In diesem Jahr nahmen über 600 Unternehmen am Wettbewerb teil, die ING-DiBa ist seit 2005 dabei. Die Gewinner wurden am 16. März in Berlin vom „Great Place to Work“-Institut Deutschland und den Partnern personalmagazin sowie Demographienetzwerk ddn ausgezeichnet.

Mitarbeiterbefragung belegt hohe Zufriedenheit

Insgesamt 82 Prozent der befragten Mitarbeiter stimmen der Aussage zu, dass die ING-DiBa ein sehr guter Arbeitsplatz ist, 85 Prozent würden die ING-DiBa als guten Arbeitgeber weiterempfehlen und 86 Prozent der Befragten sind stolz darauf, bei der ING-DiBa zu arbeiten. Zudem stimmen 94 Prozent der Aussage zu, dass sie die ING-DiBa Produkte weiterempfehlen würden. Und 87 Prozent der Mitarbeiter nehmen die Sozialleistungen als einzigartig wahr.

Weitere Auszeichnung für faire Aufstiegschancen für Frauen

Auch beim Audit „Frauen-Karriere-Index“ (FKi) konnte die ING-DiBa in diesem Jahr mit Platz vier eine Top-Platzierung erreichen, nachdem sie 2015 noch Platz acht belegt hatte. Das deutschlandweit renommierteste Audit dieser Art unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend zeichnet Unternehmen aus, die sich gezielt für faire Aufstiegschancen für Frauen einsetzen.

Die Gewinnung und Entwicklung von Frauen für Führungspositionen ist für die ING-DiBa ein zentraler Bestandteil des Diversity Managements. Um das zu erreichen, unterstützt die Bank Frauen in allen Lebensphasen ihrer Karriereentwicklung.

Zudem gibt es seit 2015 eine gesetzliche Verpflichtung, Ziele zur Erhöhung des Frauenanteils für den Aufsichtsrat, Vorstand und das obere Management festzulegen. Diese Ziele sind in einem Positionspapier festgehalten, das auch das Maßnahmenpaket zur Frauenförderung beinhaltet. Dazu gehören Programme wie die Jobgarantie, die Unterstützung bei der Kinderbetreuung sowie bei der Pflege von Angehörigen.



[Instagram.com/ingdiba](https://www.instagram.com/ingdiba)

Medienkontakt

ING-DiBa AG
Alexander Baumgart
Tel.: 069 / 27 222 66145
E-Mail: alexander.baumgart@ing-diba.de

Über die ING-DiBa AG

Die ING-DiBa ist mit mehr als 8 Millionen Kunden die drittgrößte Privatkundenbank in Deutschland. Die Kerngeschäftsfelder im Privatkundengeschäft sind Spargelder, Wertpapiergeschäft, Baufinanzierungen, Verbraucherkredite und Girokonten. Das Institut ist jeden Tag 24 Stunden für seine Kunden erreichbar.

Im Segment Wholesale Banking ist das Unternehmenskundengeschäft der Bank zusammengefasst. Zu den Kunden gehören große, international operierende Firmen, der öffentliche Sektor, Banken, Versicherungen und andere institutionelle Investoren.

Für die ING-DiBa arbeiten an den Standorten Frankfurt (Hauptstandort), Hannover, Nürnberg und Wien mehr als 3.700 Mitarbeiter.