

ING-DiBa kooperiert beim Legitimationsverfahren mit der Deutschen Post

Frankfurt am Main, 1. August 2016 – Die ING-DiBa bietet bei der Legitimation von Neukunden neben der Identifizierung in der Postfiliale nun auch das POSTIDENT Verfahren per Videochat an. Bei POSTIDENT durch Videochat kann sich der Neukunde am Computer oder über eine App auf seinem Smartphone mit einem Mitarbeiter der Deutschen Post verbinden lassen. Innerhalb weniger Minuten kann dieser dann die Identität des Kontoeröffners rechtssicher feststellen.

„Im Rahmen des Kontoeröffnungsprozess werden unsere Privatkunden auf das POSTID Portal der Deutschen Post weitergeleitet. Hier können sie dann entscheiden, welches der beiden Legitimationsverfahren, Video oder Postfiliale, sie nutzen möchten“, erläutert Željko Kaurin, Vorstandsmitglied der ING-DiBa.

Die ING-DiBa bietet bereits seit September 2014 ihren Kunden über den Kooperationspartner WebID Solutions GmbH die Möglichkeit der Video-Legitimation an und war damit die erste Großbank, die das Verfahren eingeführt hat.

„Neben der Video-Legitimation nutzen viele unser Neukunden auch das klassische POSTIDENT Verfahren, also den Gang in die Postfiliale. Mit der Nutzung des POSTID Portals bieten wir unseren Kunden nun beide Legitimationsverfahren aus einer Hand“, so Katharina Herrmann, Vorstandsmitglied der ING-DiBa.

Ungeachtet der Kooperation mit der Deutschen Post plant die ING-DiBa auch die bisherige, sehr gute Zusammenarbeit mit WebID Solutions fortsetzen. Beide Unternehmen sind diesbezüglich im Gespräch.

Medienkontakt

ING-DiBa AG
Alexander Baumgart
Tel.: 069 / 27 222 66145
E-Mail: alexander.baumgart@ing-diba.de
Twitter: @ING_DiBa_Presse

Über die ING-DiBa AG

Die ING-DiBa ist mit mehr als 8 Millionen Kunden die drittgrößte Privatkundenbank in Deutschland. Die Kerngeschäftsfelder im Privatkundengeschäft sind Spargelder, Wertpapiergeschäft, Baufinanzierungen, Verbraucherkredite und Girokonten. Das Institut ist jeden Tag 24 Stunden für seine Kunden erreichbar. Im Segment Wholesale Banking ist das Unternehmenskundengeschäft der Bank zusammengefasst. Zu den Kunden gehören große, international operierende Firmen, der öffentliche Sektor, Banken, Versicherungen und andere institutionelle Investoren. Für die ING-DiBa arbeiten an den Standorten Frankfurt (Hauptstandort), Hannover, Nürnberg und Wien mehr als 3.700 Mitarbeiter.