

Harro on Tour – ING-DiBa veröffentlicht Jahresbericht 2015

Frankfurt am Main, 08. Juni 2016 – Die ING-DiBa veröffentlicht heute ihren Jahresbericht 2015, der sowohl den Geschäftsbericht, als auch den FAIRantwortungsreport enthält.

Um herauszufinden was die ING-DiBa anders und einzigartig macht und warum sie 2016 zum 10. Mal in Folge zur beliebtesten Bank Deutschlands gewählt wurde, hat sich Harro Füllgrabe, bekannt aus dem TV, auf eine deutschlandweite Reise begeben.

In acht kurzen Filmepisoden geht Harro Füllgrabe zusammen mit ING-DiBa Mitarbeiterin Andrea Hildebrandt auf eine Entdeckungsreise per Roadtrip quer durch Deutschland. Mit Harro Füllgrabe am Steuer startet die Reise in der ING-DiBa Zentrale in Frankfurt am Main. Weiter spielt sie vor Ort an den ING-DiBa Standorten, bei Kunden und Mitarbeitern und bei den von der ING-DiBa geförderten Initiativen UNICEF und BaskIDball. Die Videos dazu sind auf der Internetseite der ING-DiBa verfügbar.

Des Weiteren zeigt der Jahresbericht 2015, dass die Zahl der Kunden im Berichtsjahr um über 240.000 auf insgesamt rund 8,5 Millionen gestiegen ist. Für sie verwaltete das Geldinstitut ein um 9 Prozent gestiegenes Geschäftsvolumen von 240 Milliarden Euro. Die äußerst positive Geschäftsentwicklung bildet eine solide Grundlage, um die Erfolgsgeschichte der Bank weiter fortzuschreiben.

Medienkontakt

ING-DiBa AG
Alexander Baumgart
Tel.: 069 / 27 222 66145
E-Mail: alexander.baumgart@ing-diba.de
Twitter: @ING_DiBa_Presse

Über die ING-DiBa AG

Die ING-DiBa ist mit mehr als 8 Millionen Kunden die drittgrößte Privatkundenbank in Deutschland. Die Kerngeschäftsfelder im Privatkundengeschäft sind Spargelder, Wertpapiergeschäft, Baufinanzierungen, Verbraucherkredite und Girokonten. Das Institut ist jeden Tag 24 Stunden für seine Kunden erreichbar. Im Segment Wholesale Banking ist das

Unternehmenskundengeschäft der Bank zusammengefasst. Zu den Kunden gehören große, international operierende Firmen, der öffentliche Sektor, Banken, Versicherungen und andere institutionelle Investoren. Für die ING-DiBa arbeiten an den Standorten Frankfurt (Hauptstandort), Hannover, Nürnberg und Wien mehr als 3.700 Mitarbeiter.