

Roland Boekhout wechselt in das Management Board Banking der ING Group/ Nick Jue wird neuer CEO der ING-DiBa AG

Frankfurt am Main, 15. März 2017 – Roland Boekhout (53) rückt zum 8. Mai 2017 in das Management Board Banking der ING Group auf. In dieser Position wird er zukünftig für das Bankgeschäft in Benelux sowie insbesondere für die Implementierung einer integrierten Banking Plattform in Belgien und den Niederlanden verantwortlich sein.

Roland Boekhout übernahm am 1. Oktober 2010 das Amt des CEO der ING-DiBa AG. Unter seiner Führung wurde unter anderem das Unternehmenskundengeschäft (Wholesale Banking) mit dem Privatkundengeschäft erfolgreich zusammengeführt und weiter ausgebaut. Während seiner Amtszeit konnte die Bank ihr Geschäftsvolumen von 154 Mrd. Euro (Ende 2010) auf 269 Mrd. Euro (Ende 2016) steigern. Das Ergebnis vor Steuern wuchs im selben Zeitraum von 494 Mio. Euro (Ende 2010) auf 1.234 Mio. Euro (Ende 2016). Die ING-DiBa ist mittlerweile die Bank mit den drittmeisten Kunden in Deutschland.

Vorbehaltlich der Zustimmung der verantwortlichen Gremien tritt Nick Jue (51) zum 8. Mai 2017 die Nachfolge von Roland Boekhout als CEO der ING-DiBa AG sowie Head of ING in Germany, Austria & Czech Republic an. Er wechselte 1993 von der KPN zur ING Group und wurde Head of Marketing Savings bei der Postbank in den Niederlanden. Hierauf folgten diverse Management-Positionen innerhalb der ING, sowohl in den Niederlanden als auch in Belgien. In 2006 wurde er zum „CEO ING Retail Netherlands“ ernannt. In dieser Position war er für die Postbank in den Niederlanden, die ING Bank und RVS verantwortlich. Seit September 2010 ist er „CEO of ING in the Netherlands“. Nick Jue ist verheiratet und hat zwei Töchter.

Medienkontakt

ING-DiBa AG
Dr. Ulrich Ott
Tel.: 069 / 27 222 66233
E-Mail: ulrich.ott@ing-diba.de

Über die ING-DiBa AG

Mehr als 8 Mio. Kunden vertrauen der ING-DiBa. Sie ist die Bank mit den drittmeisten Kunden in Deutschland. Die Kerngeschäftsfelder im Privatkundengeschäft sind Baufinanzierungen, Girokonten, Spargelder, Verbraucherkredite und das Wertpapiergeschäft. Das Institut ist jeden Tag 24 Stunden für seine Kunden erreichbar. Im Segment Wholesale Banking ist das Unternehmenskundengeschäft der Bank zusammengefasst. Zu den Kunden gehören große, international operierende Unternehmen. Für die ING-DiBa arbeiten an den Standorten Frankfurt (Hauptstandort), Hannover, Nürnberg und Wien fast 4.000 Mitarbeiter.