

## ING Deutschland startet mobiles Bezahlen mit Google Pay

Frankfurt am Main, 21. August 2019 – Kunden der ING Deutschland können ab heute das mobile Bezahlsystem Google Pay nutzen. Die Technologie von Google ermöglicht es, mit dem Android-Smartphone kontaktlos zu bezahlen. „Viele unserer Kunden nutzen bereits die VISA Karte zum kontaktlosen Bezahlen. Immer mehr Deutsche wollen dafür aber auch ihr Smartphone nutzen. Mit Google Pay entwickeln wir unser mobiles Angebot daher konsequent im Sinne der Kunden weiter. Wir freuen uns, unseren Kunden ein mobiles Bezahlsystem anbieten zu können, mit dem sie überall schnell, sicher und einfach per Smartphone bezahlen können“, sagt Nick Jue, Vorstandsvorsitzender der ING Deutschland.

### Einfach, sicher und schnell bezahlen

Google Pay funktioniert ähnlich wie das kontaktlose Bezahlen mit der Kreditkarte. Per NFC (Near Field Communication) werden die Zahlungsinformationen an allen Kreditkartenterminals mit Kontaktlosfunktion per Smartphone übertragen. Eine Karten-PIN wird für den Bezahlvorgang nicht mehr benötigt, der Kunde muss lediglich sein Smartphone entsperren, wenn der Betrag über 25 Euro liegt.

Um Google Pay nutzen zu können brauchen die ING Deutschland Kunden ein Smartphone mit Android-Betriebssystem, die Google Pay-App und eine Visa-Karte. Diese gibt es bei der ING Deutschland kostenlos zum Girokonto dazu. Die Bank zählt mittlerweile mehr als 2,7 Mio. Girokonten. In der Google Pay-App kann der Kunde seine Kreditkarte zum mobilen Bezahlen einfach anmelden.

### Medienkontakt

ING Deutschland  
Alexander Baumgart  
Tel.: 069 / 27 222 66145  
E-Mail: [alexander.baumgart@ing.de](mailto:alexander.baumgart@ing.de)



### **Über ING Deutschland**

*Mehr als 9 Mio. Kunden vertrauen der ING Deutschland. Damit ist sie die Bank mit den drittmeisten Kunden hierzulande. Die Kerngeschäftsfelder im Retail Banking sind Baufinanzierungen, Girokonten, Spargelder, Verbraucherkredite und das Wertpapiergeschäft. Das Institut ist jeden Tag 24 Stunden für seine Kunden erreichbar. Im Segment Wholesale Banking ist das Unternehmenskundengeschäft der Bank zusammengefasst. Zu den Kunden gehören große, international operierende Unternehmen. Für die ING arbeiten an den Standorten Frankfurt (Hauptstandort), Hannover, Nürnberg und Wien rund 4.000 Mitarbeiter.*