

## ING Deutschland vergibt Kredite an Amazon Verkäufer

- Amazon ermöglicht seinen Verkäufern einfachen Zugang zu Krediten der ING Deutschland
- Kleine und mittlere Unternehmen erhalten Zugang zu Liquidität, um in das Wachstum ihres Geschäfts zu investieren
- ING Deutschland erschließt neuen Vertriebskanal und legt Grundstein für weiteres Wachstum im Geschäftskundensegment „Business Banking“

**Frankfurt am Main / München, 30. Juni 2020.** Die ING Deutschland stellt teilnahmeberechtigten Amazon Verkäufern künftig Kredite zwischen 10.000 und 750.000 Euro mit Laufzeiten von bis zu drei Jahren zur Verfügung. Anträge für das Programm können etablierte Verkäufer mit Firmensitz in Deutschland stellen, die bestimmte Kriterien der ING erfüllen, etwa in Bezug auf ihre Verkaufshistorie.

„Unser Ziel ist es, etablierten Verkäufern zu helfen, ihr Geschäft auszubauen. Mehr als die Hälfte des weltweit über Amazon erwirtschafteten Handelsumsatzes stammt von unabhängigen kleinen und mittleren Unternehmen, und unser Erfolg ist eng mit ihrem verbunden“, sagt Felix Kristl, Country Manager Amazon Lending Germany. „Mit dem frischen Kapital können die Unternehmen zum Beispiel Lagerbestände erhöhen, um die zusätzliche Nachfrage zu bedienen, neues Personal einstellen, den Betrieb finanzieren und weitere Kunden erreichen. Wir freuen uns daher sehr, dass wir dazu beitragen können, das Kreditangebot der ING Deutschland teilnahmeberechtigten Verkäufern in Deutschland zugänglich zu machen.“

Das Kreditangebot der ING Deutschland an Amazon Verkäufer eröffnet der Bank einen neuen, digitalen Vertriebskanal, um kleine und mittlere Unternehmen bei ihrer Finanzierung zu unterstützen. Deutschlands größte Direktbank ist seit 2018 in der gewerblichen Finanzierung aktiv und legt mit diesem Angebot den Grundstein für weiteres Wachstum im Segment „Business Banking“. In Deutschland ist die ING die erste Bank, die mit Amazon bei der Finanzierung von teilnahmeberechtigten Verkäufern auf [www.amazon.de](http://www.amazon.de) kooperiert.



„Die ING Deutschland steht für digitale Produkte und Dienstleistungen, die einfach, transparent und kostengünstig sind. Wir beobachten eine steigende Nachfrage von kleinen und mittleren Unternehmen nach Lösungen dieser Art“, sagt Nick Jue, Vorstandsvorsitzender der ING Deutschland und Head of Region Germany. „Wir sehen großes Potenzial in der Zusammenarbeit mit Amazon: Wir sind davon überzeugt, dass wir die Anforderungen der Amazon Verkäufer mit unserem Kreditangebot sehr gut erfüllen“, sagt Sven Foos, Head of Business Banking ING Deutschland.

Amazon tritt bei dem Programm als Kreditvermittler auf und präsentiert den teilnahmeberechtigten Verkäufern Kreditangebote in [Seller Central](#), dem Verkäuferportal von Amazon. Interessenten werden dann auf die Website der ING Deutschland weitergeleitet, auf der sie einen Kreditantrag stellen können.

Sollten Sie künftig keine Presseinformationen mehr von uns wünschen, genügt ein kurzer Hinweis an: [presse@ing.de](mailto:presse@ing.de)

### **Medienkontakt**

ING Deutschland

Sebastian Göb

Tel.: +49 (0) 152 38927131

E-Mail: [sebastian.goeb@ing.de](mailto:sebastian.goeb@ing.de)

### **Die ING in Deutschland**

Mit über 9,5 Millionen Kundinnen und Kunden sind wir die drittgrößte Bank in Deutschland. Unsere Kernprodukte sind Girokonten, Baufinanzierungen, Spargelder, Verbraucherkredite und Wertpapiere. Bei der Kreditvergabe an kleine und mittelgroße Firmen arbeiten wir mit der Online-Plattform Lendico zusammen, und im Bereich Wholesale Banking bieten wir Bankdienstleistungen für große, internationale Unternehmen an. Mit über 4.000 Kolleginnen und Kollegen sind wir in Frankfurt am Main (Hauptquartier), Berlin, Hannover, Nürnberg und Wien vertreten.