

ING Deutschland verwaltet nun 2 Millionen Depots

Frankfurt am Main, 2. Dezember 2021: Die ING Deutschland hat ihrer Erfolgsgeschichte einen weiteren Meilenstein hinzugefügt: Innerhalb von fünf Jahren hat sie die Anzahl der verwalteten Kundendepots fast verdoppelt. Zählte die Bank Ende 2016 noch etwas mehr als 1 Mio. Depots, hat sie nun die Marke von 2 Mio. überschritten.

Vom Sparen zum Investieren - ING Deutschland wiederholt Erfolgsgeschichte "Anfang der 2000er Jahre haben wir mit dem Extra-Konto das Tagesgeld-Sparen für jeden möglich gemacht. Bereits ab dem ersten Euro wurde flexibles Sparen mit hohen Zinsen belohnt. So wurden wir zu einer der größten deutschen Sparbanken. Dieses Erfolgsmodell haben wir nun wiederholt: Bereits mit einer Sparrate ab 1 Euro pro Monat können Sparerinnen und Sparer seit September 2020 in Wertpapiere investieren. Damit haben wir das Wertpapiersparen demokratisiert", erläutert Thomas Dwornitzak, Leiter Sparen & Anlegen bei der ING Deutschland.

Seit Beginn der Wertpapier-Sparplan-Offensive im Herbst 2020 konnte die Bank die Anzahl der Wertpapier-Sparpläne mehr als verdoppeln und zählt nun über 1,2 Mio. Sparpläne. Zudem wurden allein in diesem Jahr knapp 400.000 neue Depots eröffnet. Gut ein Viertel davon durch Neukunden.

"Mit dem kostenlosen Depot, ETF-Sparplänen ohne Kaufgebühren, Wertpapier-Sparen ab 1 Euro pro Monat, unserer Kooperation mit dem Onlinevermögensverwalter Scalable Capital sowie unserer neuen Komfort-Anlage bieten wir unseren Kundinnen und Kunden auch in Zeiten von Negativzinsen und Verwahrentgelten gute und günstige Alternativen und Ergänzungen für die Vermögensbildung. Wir sind überzeugt, dass wir mit unserem Angebot unsere Wachstumsgeschichte im Bereich Wertpapiere weiter fortschreiben", so Thomas Dwornitzak.

Sollten Sie künftig keine Presseinformationen mehr von uns wünschen, genügt ein kurzer Hinweis an <u>presse@ing.de</u>

Medienkontakt

ING Deutschland

Alexander Baumgart

Tel.: +49 151 16122786

E-Mail: alexander.baumgart@ing.de

Die ING in Deutschland

Mit über 9 Millionen Kundinnen und Kunden sind wir die drittgrößte Bank in Deutschland. Unsere Kernprodukte sind Girokonten, Baufinanzierungen, Spargelder, Verbraucherkredite und Wertpapiere. Bei der Kreditvergabe an kleine und mittlere Firmen arbeiten wir im Geschäftskundensegment Business Banking mit der Online-Plattform Lendico zusammen. Im Bereich Wholesale Banking bieten wir Bankdienstleistungen für große, internationale Unternehmen an. Mit über 6.000 Kolleginnen und Kollegen sind wir in Frankfurt am Main (Hauptquartier), Berlin, Hannover, Nürnberg und Wien vertreten.

2