

ING-DiBa Studie: Niedriges Einkommen ist für Mehrheit der Deutschen Hindernis beim Immobilienkauf

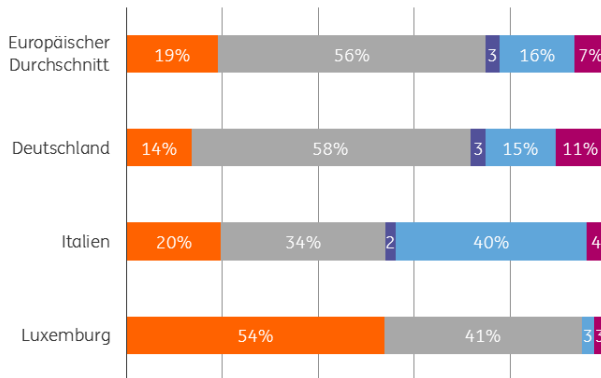
Frankfurt am Main, 20. September 2018 – Knapp die Hälfte der Deutschen träumt vom Immobilienkauf, allerdings sehen die meisten hierzulande ihr zu niedriges Einkommen als Haupthindernis dafür. Dagegen sind Faktoren wie fehlende Jobsicherheit oder hohe Immobilienpreise weniger ausschlaggebend, sich gegen den Hauskauf zu entscheiden. Das sind einige Ergebnisse der repräsentativen ING-DiBa Umfrage, die im Sommer 2018 in 13 europäischen Ländern sowie Australien und den USA durchgeführt wurde.

Die Lage auf dem deutschen Immobilienmarkt spitzt sich weiter zu: Während es vergangenes Jahr 14 Prozent der Befragten schwerfiel, ihre Mieten zu zahlen, stieg der Wert dieses Jahr auf 20 Prozent. Auch auf der Eigentümerseite spiegelt sich der Negativtrend wider: hier erhöhte sich die Zahl derer, die Probleme beim Bezahlen ihrer Hypothek haben, von elf auf knapp 14 Prozent. Europaweit steht Deutschland damit dieses Jahr im Mittelfeld, wohingegen es 2017 noch auf dem zweitniedrigsten Rang lag.

Kritik an der Wohnungspolitik wird lauter

„Mit Blick auf die angespannte Lage auf dem Immobilienmarkt verwundert es wenig, dass die Deutschen auch mit der Wohnungspolitik unzufriedener werden“, sagt Carsten Brzeski, Chefökonom der ING-DiBa. „Knapp 60 Prozent der deutschen Verbraucher sind der Ansicht, die Wohnungspolitik befinde sich auf dem Holzweg. Höchste Zeit also, dass die Politik über alternative Hebel nachdenkt, damit nicht noch mehr Menschen vor allem aus Großstädten herausgepreist werden.“

"Was ist der Hauptgrund dafür, dass Sie voraussichtlich keine Immobilie kaufen können?", ausgewählte Länder



- Ich gehe davon aus, dass die zu hohen Preise anhalten werden
 - Ich gehe davon aus, dass mein Einkommen nicht ausreicht
 - Ich gehe davon aus, dass es nicht genug geeignete Immobilien geben wird
 - Ich gehe nicht davon aus, die langfristige Jobsicherheit zu haben, um die Verpflichtung eines Immobilienkaufs eingehen zu können
 - Sonstiges
- Quelle: ING International Survey

Hintergrundinformationen

Untersuchung von Ipsos im Juni 2018. Befragte: Finanzielle Entscheider ab 18 Jahren.
 Befragte International: 14.725, Befragte in Deutschland: 1.006

Medienkontakt

ING-DiBa AG
 Zsafia Köhler
 Tel.: 069 / 27 222 65167
 E-Mail: zsafia.koehler@ing-diba.de

Über die ING-DiBa AG

Mehr als 9 Millionen Kunden vertrauen der ING-DiBa. Sie ist die Bank mit den drittmeisten Kunden in Deutschland. Die Kerngeschäftsfelder im Privatkundengeschäft sind Baufinanzierungen, Girokonten, Spargelder, Verbraucherkredite und das Wertpapiergeschäft. Das Institut ist jeden Tag 24 Stunden für seine Kunden erreichbar. Im Segment Wholesale Banking ist das Unternehmenskundengeschäft der Bank zusammengefasst. Zu den Kunden gehören große, international operierende Unternehmen. Für die ING-DiBa arbeiten an den Standorten Frankfurt (Hauptstandort), Hannover, Nürnberg und Wien rund 4.000 Mitarbeiter.