



Ein Blick auf die Gen Z
zum Umgang mit Geld

Dezember 2024

VISA



do your thing

Methodiken

Umfrage von Visa

Grundgesamtheit

Bevölkerung ab 18 Jahren in Deutschland, die das Internet nutzt

Stichprobengröße:

1.833 Befragte ab 18 Jahre
(darunter 1.001 18 bis 30-Jährige)

Befragungsmethode:

Online-Befragung im forsa.omninet Panel

Befragungszeitraum:

18. bis 29. September 2024

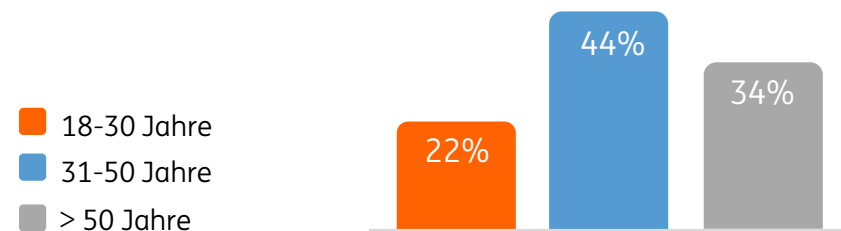


ING Kundendatenanalyse

Analyse der Kundencharakteristika und des Zahlungsverhaltens im 1. Halbjahr 2024 (01.01 - 30.06.2024) mit besonderem Augenmerk auf die verschiedenen Altersgruppen im Kundenstamm der ING Deutschland.

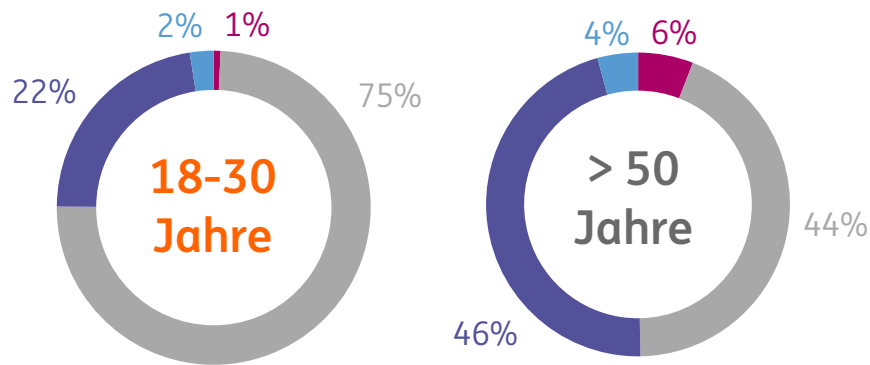
Nur Kundinnen und Kunden mit einem einzigen Zahlungskontoinhaber wurden berücksichtigt; Zahlungskontoeröffnungen vor dem 01.01.2024.

Anzahl der Kunden in der Analyse: **2.16 Millionen**



Umgang mit Finanzen: GenZ sind App-Natives

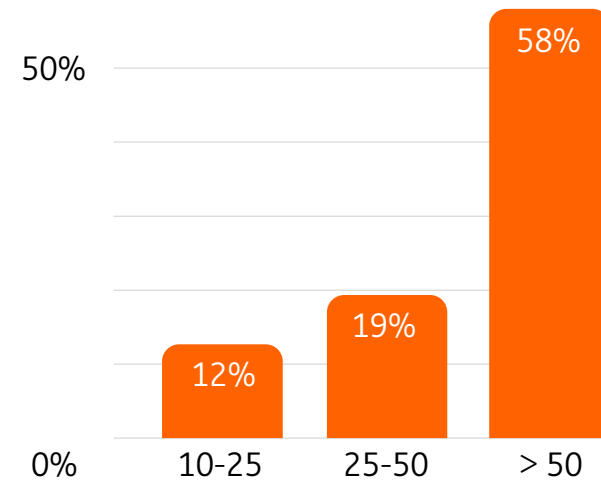
GenZ bevorzugt Zugang zur Bank über App-Login



- Nur Internetbanking
- Nur App
- App und Internetbanking
- Kein Login



Mehr als die Hälfte der GenZ loggt sich häufiger als 50 mal in drei Monaten mit App ein



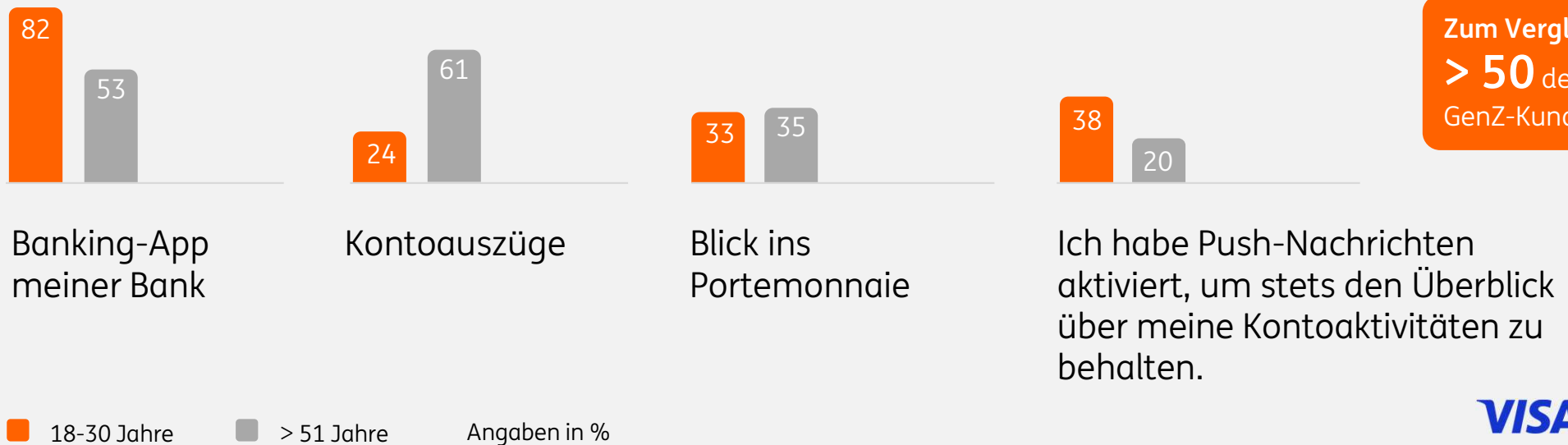
Anzahl der Logins in den letzten 90 Tagen, App



Umgang mit Finanzen: App schafft besten Überblick

Für die GenZ spielt der Blick auf Kontoauszüge oder ins Portemonnaie kaum eine Rolle beim Überblick über die Finanzen.

Welche Möglichkeiten nutzen Sie, um einen Überblick über Ihre Ausgaben/Zahlungen zu haben?



Zahlungsverhalten: GenZ deutlich digitaler in lokalen Geschäften

46%

der GenZ nutzen Smartphone oder Smartwatch zum Bezahlen an der Ladenkasse

VISA

53%

der ING GenZ sind Mobile-Payment Nutzer*innen

ING 

GenZ: 4 von 10 Transaktionen an der Ladenkasse mit dem Smartphone

18-30 Jahre

39%

61%

> 50 Jahre

16%

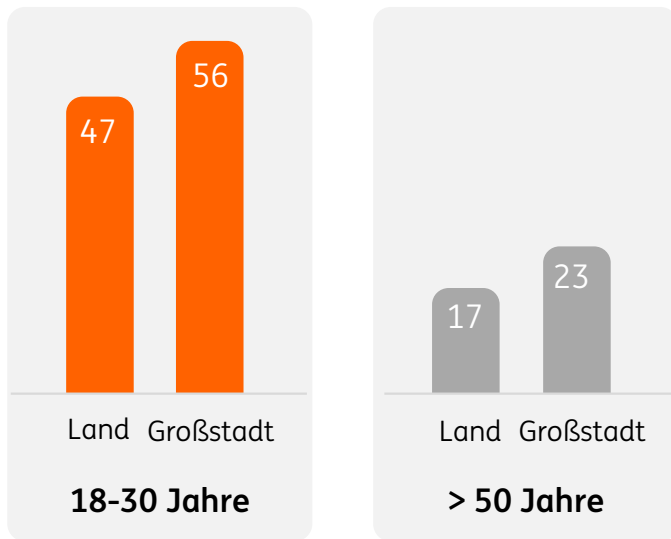
84%

 Mobile Pay  Kein Mobile Pay

ING 

Zahlungsverhalten: GenZ zahlt auch auf dem Land mobil

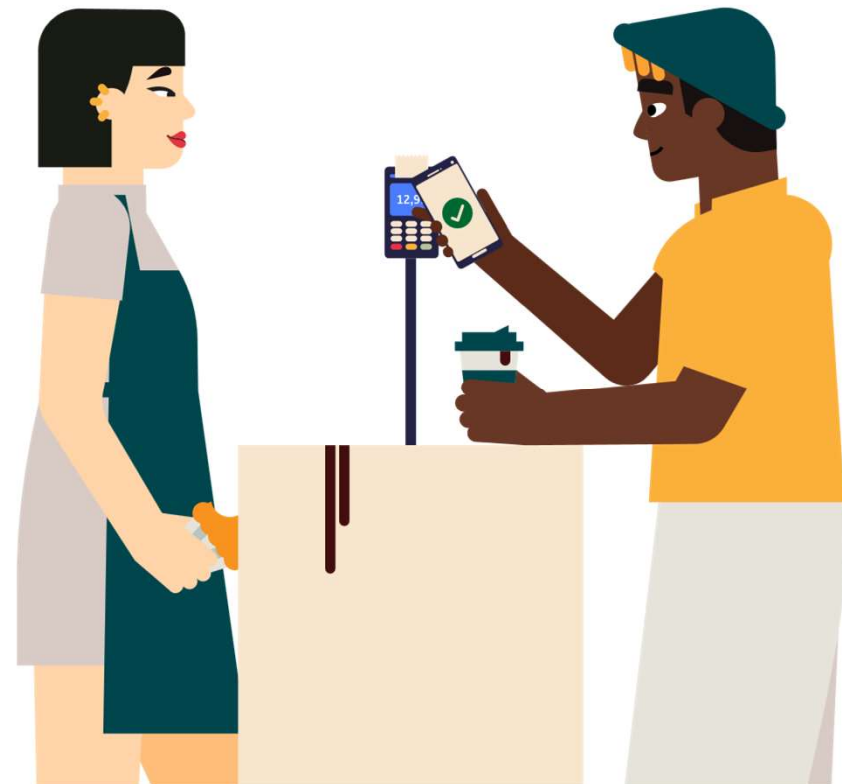
Kunden mit Mobile Pay-Nutzung



Angaben in %

ING 

Im Schnitt nutzt die GenZ auf dem Land mobiles Bezahlen deutlich häufiger als die Altersgruppe der über 50-Jährigen in der Stadt und auf dem Land.



Zahlungsverhalten: Bargeld nur für Friseur, Kiosk, Kneipe und Clubs

73% der GenZ bezahlen unabhängig vom Betrag digital – im Bevölkerungsschnitt machen das nur 55%.

Top 3 digital

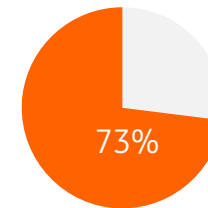
Im Elektronikgeschäft	89%
Im Möbelgeschäft	88%
Im Bekleidungsgeschäft	87%

Top 3 bar

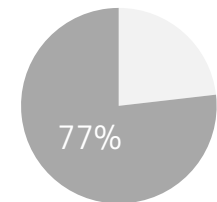
Am Kiosk	58%
In der Bar/Kneipe/Club	56%
Beim Friseur	52%

VISA

27% der GenZ haben in 6 Monaten kein Bargeld abgehoben



18-30 Jahre



> 50 Jahre

Durchschnittliche Abhebung pro Monat und Kunde

1,4

1,5

Volumen pro Transaktion

138

237

ING 

Finanzielle Gesundheit: GenZ hat Finanzen im Griff

GenZ legt prozentual mehr von ihrem Einkommen zurück als die ältere Generation.

22,0%

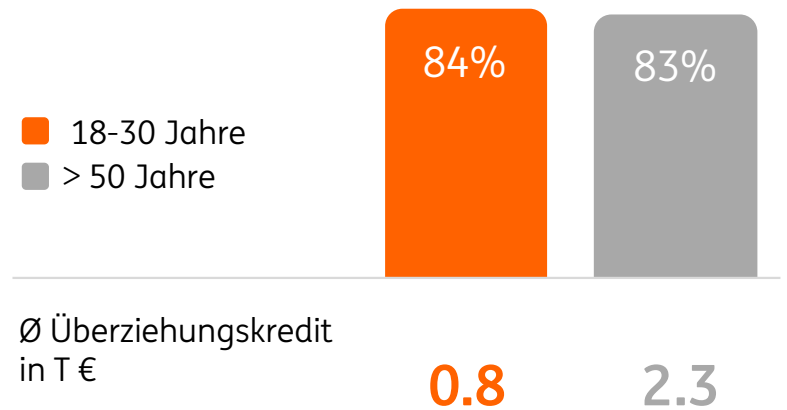
18-30 Jahre

13,8%

> 51 Jahre

VISA

GenZ nutzt Überziehungskredit kaum
Anteil Kunden ohne Überziehungskredit
in 60 Tagen



ING 

GenZ: Eigene Finanzkenntnisse ausbaufähig

Ein gutes Finanzwissen halten neun von zehn Befragten für wichtig, aber nur die Hälfte der Befragten gibt an, dass sie sich gut mit Finanzen auskennen.

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Ich finde es wichtig, sich mit Finanzen auszukennen.



Ich kenne mich mit Finanzen aus.



Ich wurde in der Schule gut auf den Umgang mit persönlichen Finanzen vorbereitet.

18-30 Jahre Angaben in %



Kontakt

Sebastian Göb

ING Deutschland

M +49 (0) 152 38927131

E sebastian.goeb@ing.de

Dennis Bartel

Visa

M +49 (0) 151 576 345 01

E barteld@visa.com



do your thing