

Pressemitteilung

Diese Bankgebühren ärgern die Deutschen am meisten

Kontoführungs- und Geldautomatengebühren sind am unbeliebtesten

Frankfurt am Main, 15. September 2014 – Die Kontoführungsgebühr ist die unbeliebteste Bankgebühr der Deutschen. Auf die Frage „Welche Bankgebühren ärgern Sie am meisten?“, nannten 38 Prozent die Kontoführungsgebühren. Für jeden vierten Deutschen sind Geldautomatengebühren das größte Ärgernis. Diese fallen für Abhebungen an Automaten, die nicht zur eigenen Bank beziehungsweise zum Geldautomatenverbund gehören, an. Den dritten Platz belegen die Überziehungszinsen für das Girokonto, die 22 Prozent der Befragten am meisten verärgern. Das geht aus einer repräsentativen Studie hervor, die das Marktforschungsunternehmen GfK im Auftrag der ING-DiBa durchgeführt hat.

Zwei Drittel der Befragten ärgern sich sehr über Geldautomatengebühren

Auf die Frage „Was genau empfinden Sie, wenn Sie Gebühren am Automaten bezahlen müssen“ antwortete zwei Drittel aller Befragten (66 Prozent), dass sie sich sehr darüber ärgern. Nichtsdestotrotz nutzt jeder zweite Deutsche mindestens einmal im Monat einen fremden Automaten, um mit seiner girocard, ehemals ec-Karte, Geld abzuheben.

Über die Hälfte der Deutschen schätzt Geldautomatengebühr auf bis zu 5 Euro

Über die Hälfte der Befragten schätzt die durchschnittliche Höhe der Geldautomatengebühr auf 2 bis 5 Euro. Jeder Sechste sogar zwischen 5 und 10 Euro. Eine Auswertung der ING-DiBa zeigt, dass diese Schätzung keinesfalls zu hoch ist. Tatsächlich kann je nach Bank oder Sparkasse die Gebühr für das Geldabheben am Automaten bis zu 10 Euro betragen.

Studiendesign

- Methode: Repräsentative Quotenstichprobe von GfK im August 2014 in der Bundesrepublik Deutschland.
- Befragte: Personen ab 18 Jahren, repräsentativ nach Geschlecht, Alter, Bundesland, Ortsgröße, Haushaltsgröße und Beruf des Haushaltsvorstandes; N = 929 Befragte.
- Die Studie steht zum kostenlosen Download zur Verfügung unter: www.ing-diba.de/studien

Medienkontakt

ING-DiBa AG

Alexander Baumgart

Tel.: 069 / 27 222 66145

E-Mail: a.baumgart@ing-diba.de

Über die ING-DiBa AG:

Die ING-DiBa ist mit mehr als 8 Millionen Kunden die drittgrößte Privatkundenbank in Deutschland. Die Kerngeschäftsfelder im Privatkundengeschäft sind Spargelder, Wertpapiergeschäft, Baufinanzierungen, Verbraucherkredite und Girokonten. Das Institut ist jeden Tag 24 Stunden für seine Kunden erreichbar. Im Segment Commercial Banking ist das Firmenkundengeschäft der Bank zusammengefasst. Zu den Kunden gehören große, international operierende Unternehmen. Für die ING-DiBa arbeiten an den Standorten Frankfurt (Hauptstandort), Hannover, Nürnberg und Wien mehr als 3.400 Mitarbeiter.