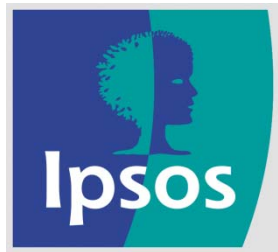


Mobile Banking-Nutzung

Umfrage in Zusammenarbeit mit Ipsos Marktforschung

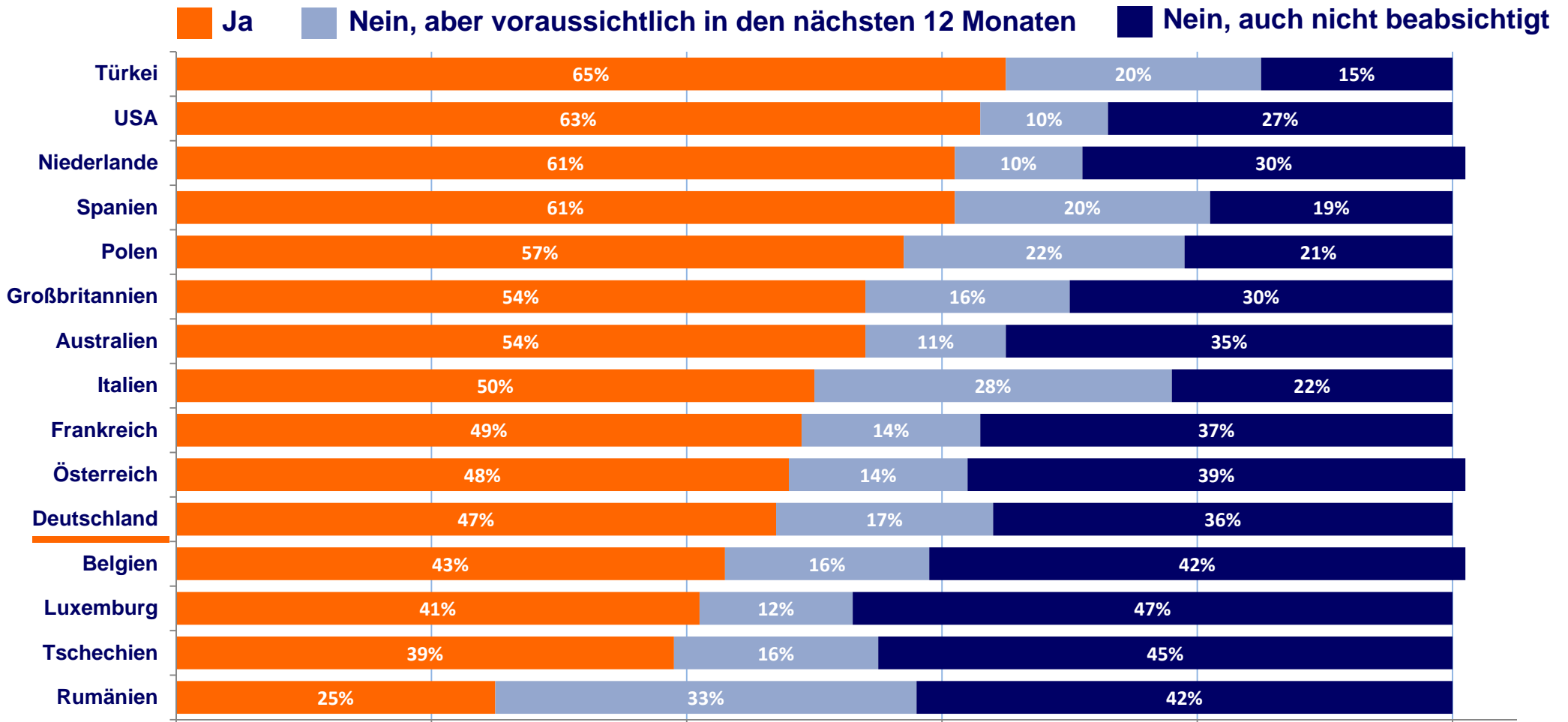


Frankfurt am Main, 27. Mai 2015



Mobile Banking-Nutzung im internationalen Vergleich

Frage: Nutzen Sie Mobile-Banking? (Frage an Besitzer eines mobilen Endgeräts)



Rundungsbedingte Abweichungen von 100 %



Quelle: Ipsos im Auftrag der ING-DiBa

Befragte: N = 14.829 Finanzielle Entscheider ab 18 Jahren in 15 Ländern im Januar/Februar 2015

n = 11.814 Besitzer eines mobilen Endgeräts (Smartphone oder Tablet)



Mobile Banking-Nutzer in Deutschland: Drei Viertel sehen Mehrwert in mobilen Angeboten

Frage: Wie hat sich Mobile-Banking auf die Art Ihrer Finanzverwaltung ausgewirkt?
Bitte alle Zutreffenden auswählen.

	GESAMT
Ich habe mehr Kontrolle über meine Finanzen	42,8 %
Ich übersehe keine Zahlungen mehr	23,2 %
Ich zahle meine Rechnungen viel öfter pünktlich	20,0 %
Ich nutze Online-Banking weit weniger	18,6 %
Ich spare mehr	11,2 %
Ich überziehe mein Konto nicht so oft	9,3 %
Andere Auswirkungen	9,3 %
Keine Auswirkungen	23,3 %



Quelle: Ipsos im Auftrag der ING-DiBa
Befragte: N = 1.029 Finanzielle Entscheider ab 18 Jahren in Deutschland im Januar/Februar 2015
n = 388 Besitzer eines mobilen Geräts, die Mobile Banking nutzen

Mobile Banking-Nutzung in Deutschland: Am liebsten von zu Hause und mehrheitlich seit 2014

Frage: Wo verwenden Sie Mobile-Banking am häufigsten?

	GESAMT
Zu Hause	71,6 %
Bei der Arbeit	10,6 %
Im Urlaub	4,4 %
Beim Einkaufen	4,1 %
Auf dem Arbeitsweg	3,4 %
Sonstiges	3,5 %
Weiß nicht	2,3 %

Rundungsbedingte Abweichung von 100 %

Frage: Wann haben Sie Mobile-Banking auf Ihrem Smartphone oder Tablet erstmals benutzt? (ggf. bestmögliche Schätzung)

	GESAMT
2015	4,0 %
2014	37,5 %
2013	26,0 %
2012 oder früher	28,2 %
Weiß ich nicht	4,3 %



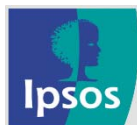
Quelle: Ipsos im Auftrag der ING-DiBa
Befragte: N = 1.029 Finanzielle Entscheider ab 18 Jahren in Deutschland im Januar/Februar 2015
n = 388 Besitzer eines mobilen Geräts, die Mobile Banking nutzen



Mobile Banking-„Verweigerer“: Deutsche im internationalen Vergleich Bedenkenträger Nr. 1

Frage: Was sind die Gründe dafür, dass Sie Mobile-Banking nicht nutzen?
(Mehrfachnennung möglich)

	Deutsch-land	Frank-reich	Großbri-tannien	Öster-reich	Austra-lien	Nieder-lande	Bel-gien	Tsche-chien	USA	Luxem-burg	Spanien	Polen	Rumä-nien	Italien	Türkei
n =	449	383	392	447	377	360	407	413	308	288	369	332	520	422	300
Ich habe kein Ver-trauen in die Sicherheit von Mobile-Banking	69,8%	61,0%	59,3%	59,2%	59,1%	56,4%	55,4%	55,2%	54,6%	52,6%	48,2%	47,9%	46,1%	37,3%	35,0%
Mobile-Banking bietet mir keine zusätzlichen Funktionen an, die mir nicht auch durch andere Zugangswege zur Verfügung stehen	17,0%	19,8%	35,8%	25,0%	37,8%	35,1%	30,0%	28,1%	31,5%	38,3%	26,3%	26,8%	21,3%	22,7%	8,8%
Ich finde es schwierig Die Software für Mobile-Banking ist nicht mit meinem Smartphone kompatibel	8,0%	7,1%	12,1%	8,7%	13,3%	6,5%	6,9%	6,1%	12,9%	7,2%	14,2%	10,5%	18,3%	18,8%	35,7%
Meine Bank bietet Mobile-Banking nicht an	7,0%	4,7%	5,7%	5,2%	5,0%	2,7%	7,8%	5,1%	3,0%	5,0%	4,9%	10,0%	9,4%	9,8%	15,3%
Sonstiges	3,3%	7,7%	1,4%	2,5%	1,1%	0,6%	1,7%	1,4%	3,7%	1,9%	3,9%	3,6%	5,0%	7,5%	5,7%
	9,1%	9,7%	8,2%	15,4%	10,2%	15,1%	12,7%	12,8%	13,5%	11,4%	13,4%	11,1%	6,6%	15,7%	9,9%



Quelle: Ipsos im Auftrag der ING-DiBa

Befragte: N = 14.829 Finanzielle Entscheider ab 18 Jahren in 15 Ländern im Januar/Februar 2015

n = 5.767 Besitzer eines mobilen Endgeräts (Smartphone oder Tablet), die kein Mobile Banking nutzen

