

# Teilnahmebedingungen Partnerprogramm

## Begriffsbestimmungen

- a) Die Partnerprogramme der ING-DiBa AG (im Folgenden „ING“) werden im Folgenden als „Partnerprogramm“ bezeichnet.
- b) Die Teilnehmer an den Partnerprogrammen der ING werden nachfolgend „Partner“ genannt.
- c) Die Affiliate-Netzwerke werden als Partnernetzwerke bezeichnet.

## Teilnahme am Partnerprogramm

- a) Die Teilnahme am Partnerprogramm kommt mit der Bestätigung der Bewerbung des Partners durch die ING zustande und kann von beiden Seiten ohne Angabe von Gründen jederzeit beendet werden.
- b) Der Partner ist verpflichtet, seine bei dem Partnernetzwerk hinterlegten Kontaktdaten auf dem aktuellen Stand zu halten, so dass eine Kontaktaufnahme per E-Mail oder Telefon möglich ist.
- c) Für die Beachtung von Urheberrechten, geltender markenrechtlicher und sonstiger gesetzlicher Regelungen seines Internetauftrittes ist der Partner selbst verantwortlich. Eine Haftung der ING ist ausgeschlossen. Der Partner stellt die ING von den geltend gemachten Ansprüchen Dritter frei.
- d) Dem Partner ist nicht gestattet, geschützte Markennamen der ING in Domainnamen zu verwenden oder in von den zur Verfügung gestellten Werbemitteln abweichender Form zu gebrauchen.
- e) Die ING haftet für ihren eigenen Internetauftritt.

## Werbemittel

- a) Die ING stellt dem Partner über die Plattform des Partnernetzwerks Werbemittel in Form von Texten, Textlinks und Bannern zur Verfügung. Diese darf der Partner ausschließlich in eigener Verantwortung und im Rahmen der Zusammenarbeit mit der ING einsetzen. Nach Beendigung der Partnerschaft oder auf Wunsch der ING entfernt der Partner die Werbemittel umgehend und vollständig von seinen Seiten.
- b) Der Partner verpflichtet sich, die zur Verfügung gestellten Werbemittel unverändert auf seine Webseiten oder in seinen Newsletter zu übernehmen. Werden weitere Werbemittel benötigt oder ist eine abweichende Einbindung der Werbemittel beabsichtigt, so ist die Zustimmung der ING einzuholen.
- c) Es ist untersagt, Dritten für die Generierung von Leads oder Sales eine Beteiligung an der von der ING gezahlten Partnerprovision in Aussicht zu stellen oder einen andersartigen Vorteil (z. B. Gewinnspieltelnahme, Bonuspunkte) zu versprechen.
- d) Es ist nicht gestattet, die zur Verfügung gestellten URLs automatisiert aufzurufen, beispielsweise als Pop-up oder Pop-under, beim Verlassen der Partnerseiten oder mittels Redirect oder Refresh.
- e) Das Öffnen der von der ING zur Verfügung gestellten URLs in Teilen des Browser-Fensters (Framing) ist nicht gestattet.

## Website des Partners

- a) Dem Partner ist es nicht gestattet, die zur Verfügung gestellten Werbemittel auf anderen als bei der Anmeldung zum Partnerprogramm angegebenen Seiten einzubinden.
- b) Der Partner verpflichtet sich, auf den zum Partnerprogramm angemeldeten Seiten keine pornografischen, sexuellen, radikalen, politischen, diskriminierenden, strafrechtlich relevanten oder gegen die guten Sitten verstoßenden Inhalte oder Links zu solchen Inhalten anzubieten.
- c) Gemäß den Angaben des Teledienstegesetzes ist der Partner für die Kennzeichnung seiner Webseiten verantwortlich. Der Partner verpflichtet sich, die Werbemittel nur auf gekennzeichneten Seiten einzusetzen.

## Newsletter des Partners

- a) Der Partner wird keine elektronischen Nachrichten an Dritte versenden, die nicht mit dem Empfang einverstanden sind (Spam).
- b) Versendet der Partner Nachrichten, die Werbemittel der ING enthalten, gibt sich der Partner eindeutig als Absender zu erkennen.
- c) Beabsichtigt der Partner die Verwendung von Werbeslogans, -texten oder -abbildungen, die von den zur Verfügung gestellten Werbemitteln abweichen, ist in jedem Fall das Einverständnis der ING einzuholen.

## Suchmaschinen

Die Schaltung von bezahlten Suchanzeigen in Suchmaschinen wie Google, Yahoo, Bing u.a. unterliegt folgenden Bestimmungen:

### Nicht erlaubt sind:

1. Irreführende Texte und Formulierungen, sowie Falschschreibungen der Marke ING, ING-DiBa, o.ä. und sämtlicher Produkte im Anzeigentext oder als Keyword
2. Buchung der folgenden Markenbegriffe als Keyword sowie jegliche Vertipper und Falschschreibweisen:
  - › ing diba
  - › diba
  - › dibadu
  - › ing
  - › ing.de

Der Partner verpflichtet sich die genannten Markenbegriffe in alle geschalteten Suchanzeigen als broad negativ einzubuchen.
3. Verwendung des Markenbegriffs und sämtlicher Produkte der ING als Teil der Anzeigen-URL, in der Anzeigenüberschrift und im Anzeigentext
4. Schaltungen von Suchanzeigen mit Verwendung der URL www.ing.de und www.ing-diba.de im Anzeigentext und in der Display-URL
5. Schaltungen von Suchanzeigen mit direkter Weiterleitung (ohne eigene Landingpage) auf www.ing.de inklusive aller Produktseiten, Landingpages, etc.

Ansonsten gelten für sämtliche Einbuchungen die Regeln und Richtlinien der einzelnen Suchmaschinen.

Im Falle der Nichteinhaltung der zuvor genannten Bedingungen behält sich die ING das Recht vor, den Partner abzumahnen und ist berechtigt, die Partnerschaft fristlos zu kündigen und generierte Leads auch gegebenenfalls rückwirkend nicht zu vergüten.

## Vertragsstrafe

- a) Die ING behält sich vor, den Partner bei Missachtung der Teilnahmebedingungen für den entstandenen Schaden zur Verantwortung zu ziehen. Unabhängig davon kann bei Verstößen eine Vertragsstrafe von 2.500 EUR pro Verstoß verhängt werden.
- b) Um Verstöße und daraus resultierende Schadensersatzansprüche zu vermeiden, wird sich der Partner in Zweifelsfällen vor dem Einsatz der Werbemittel mit der ING abstimmen.

## Änderung der Teilnahmebedingungen

- a) Für die ING besteht die Möglichkeit, diese Teilnahmebedingungen ohne die Angabe von Gründen nach eigenem Ermessen zu ändern.
- b) Über etwaige Änderungen wird die ING den Partner zwei Wochen im Voraus informieren.

## Schlussbedingungen

- a) Sollten einzelne Bestimmungen dieser Bedingungen nichtig oder unwirksam sein oder werden, so bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt. An die Stelle nichtiger oder unwirksamer Bestimmungen treten die gesetzlichen. Dies gilt ebenfalls für Regelungslücken.
- b) Der Partner darf den Namen, das Logo und die Identität der ING und aller mit der Bank verbundenen Unternehmen nicht ohne die vorherige schriftliche Zustimmung der ING verwenden.

## Haftung der ING

Die ING kommuniziert den Partnern keine Tarifdetails zu den Produkten. Sollte ein Partner trotzdem entsprechende Informationen auf seiner Seite veröffentlichen, ist er für deren Aktualität und Richtigkeit verantwortlich. Soweit die ING wegen derartiger Inhalte Ansprüchen Dritter ausgesetzt wird, stellt sie der verursachende Partner (das Affiliate-Netzwerk) von diesen Ansprüchen (inklusive der nach Gesetz anfallenden Kosten für Rechtsberatung und Prozessführung) frei.