



Teilnahmebedingungen Partnerprogramm

Begriffsbestimmungen

- a) Die Partnerprogramme der ING-DiBa AG (im Folgenden „ING“) werden im Folgenden als „Partnerprogramm“ bezeichnet.
- b) Die Teilnehmer an den Partnerprogrammen der ING werden nachfolgend „Partner“ genannt.
- c) Die Affiliate-Netzwerke werden als Partnernetzwerke bezeichnet.

Teilnahme am Partnerprogramm

- a) Die Teilnahme am Partnerprogramm kommt mit der Bestätigung der Bewerbung des Partners durch die ING zustande und kann von beiden Seiten ohne Angabe von Gründen jederzeit beendet werden.
- b) Der Partner ist verpflichtet, seine bei dem Partnernetzwerk hinterlegten Kontaktdaten auf dem aktuellen Stand zu halten, so dass eine Kontaktaufnahme per E-Mail oder Telefon möglich ist.
- c) Für die Beachtung von Urheberrechten, geltender markenrechtlicher und sonstiger gesetzlicher Regelungen seines Internetauftrittes und der veröffentlichten Beiträge ist der Partner selbst verantwortlich. Zu den gesetzlichen Regelungen gehören insbesondere finanzmarkt-, medien-, wettbewerbs- und datenschutzrechtliche Vorschriften wie insbesondere das WpHG; MaComp; delegierte Verordnung / Artikel 44; ESMA; TMG, insbesondere §§ 5,6 und 7; MStV, insbesondere § 22; UWG, insbesondere §§ 3 (inklusive Anhang), 5 und 5a; DSGVO,). Ferner ist der Partner dafür verantwortlich Neuerungen dieser Regelungen zu beachten und seinen Internetauftritt bei Bedarf anzupassen. Eine Haftung der ING ist ausgeschlossen. Der Partner stellt die ING von den geltend gemachten Ansprüchen Dritter frei.
- d) Dem Partner ist nicht gestattet, geschützte Markennamen der ING in Domainnamen zu verwenden oder in von den zur Verfügung gestellten Werbemitteln abweichender Form zu gebrauchen.
- e) Die ING haftet für ihren eigenen Internetauftritt.

Werbemittel

- a) Die ING stellt dem Partner grundsätzlich keine Werbemittel zur Verfügung. Der Partner darf sich aber derjenigen Informationen und Werbemittel bedienen, die die ING selbst veröffentlicht, insbesondere auf ihrer Homepage oder in der Rubrik „Werbemittel“ des Partnerprogramms im Affiliate-Netzwerk. Dieses nicht-ausschließliche Nutzungsrecht ist zeitlich auf die Dauer der Zusammenarbeit und inhaltlich auf die Erstellung der vom Partner zu erstellenden Beiträge beschränkt. Beabsichtigt der Partner aber die Verwendung von Werbeslogans -texten oder -abbildungen, die von den veröffentlichten Informationen und Werbemitteln abweichen, ist in jedem Fall das Einverständnis der ING einzuholen.

Der Partner erstellt seine Beiträge redaktionell eigenständig auf Basis seines Wissens und der Informationen, die sich der Partner eigenständig beschafft. Er ist verpflichtet, die Informationen und die Quelle(n), aus der/denen er seine Informationen beschafft, auf Seriosität, Aktualität und Richtigkeit zu überprüfen. Der Partner hat sicherzustellen, dass die von ihm erstellten Beiträge den Inhalt der genutzten Informationen richtig, vollständig und aktuell wiedergeben. Beabsichtigt der Partner, Informationen zu nutzen, die die ING bereitgestellt hat, und hat er hierzu Fragen, insbesondere zu Aktualität und/oder Richtigkeit, kann er sich selbstverständlich jederzeit an die ING wenden.

Der Partner ist für seine Beiträge, darin inbegriffen Inhalt, Darstellung und Veröffentlichung selbst verantwortlich. Die ING sichtet den Internetauftritt und die Beiträge des Partners nach Veröffentlichung nur auf grobe inhaltliche Fehler bzw. drohende grobe Imageschäden. Dies beinhaltet keine rechtliche Prüfung der Beiträge durch die ING und entlässt den Partner nicht aus seiner Verantwortung für seine Veröffentlichungen. Unklare oder unrichtige Beiträge hat der Partner unverzüglich zu korrigieren oder – falls eine Korrektur nicht möglich ist – zu löschen und neu zu erstellen. Die ING darf sich zur Erfüllung Dritter bedienen.

Nach Beendigung der Partnerschaft oder auf Wunsch der ING entfernt der Partner die Beiträge und Werbemittel umgehend und vollständig von seinen Seiten.

- b) Es ist untersagt, Dritten für die Generierung von Leads oder Sales eine Beteiligung an der von der ING gezahlten Partnerprovision in Aussicht zu stellen oder einen andersartigen Vorteil (z. B. Gewinnspielteilnahme, Bonuspunkte) zu

versprechen.

- c) Es ist nicht gestattet, die zur Verfügung gestellten URLs automatisiert aufzurufen, beispielsweise als Pop-up oder Pop-under, beim Verlassen der Partnerseiten oder mittels Redirect oder Refresh.
- d) Das Öffnen der von der ING zur Verfügung gestellten URLs in Teilen des Browser-Fensters (Framing) ist nicht gestattet.

Website des Partners

- a) Dem Partner ist es nicht gestattet, Beiträge oder etwaige Werbemittel auf anderen als bei der Anmeldung zum Partnerprogramm an gegebenen Seiten einzubinden.
- b) Der Partner verpflichtet sich, auf den zum Partnerprogramm angemeldeten Seiten keine pornografischen, sexuellen, radikalen, politischen, diskriminierenden, strafrechtlich relevanten oder gegen die guten Sitten verstoßenden Inhalte oder Links zu solchen Inhalten anzubieten.
- c) Gemäß den Angaben des Telemediengesetzes ist der Partner für die Kennzeichnung seiner Webseiten und der Beiträge verantwortlich. Der Partner verpflichtet sich, die Beiträge und etwaige Werbemittel nur auf gekennzeichneten Seiten einzusetzen.

Newsletter des Partners

- a) Der Partner wird keine elektronischen Nachrichten an Dritte versenden, die nicht mit dem Empfang einverstanden sind (Spam).
- b) Versendet der Partner Nachrichten, die Werbemittel der ING enthalten, gibt sich der Partner eindeutig als Absender zu erkennen, auch wenn diese Informationen und/oder Werbemittel enthalten, die von der ING stammen.

Suchmaschinen

Die Schaltung von bezahlten Suchanzeigen in Suchmaschinen wie Google, Yahoo, Bing u.a. unterliegt folgenden Bestimmungen:

Nicht erlaubt sind:

1. Irreführende Texte und Formulierungen, sowie Falschschreibungen der Marke ING, ING-DiBa, o.ä. und sämtlicher Produkte im Anzeigentext oder als Keyword
2. Buchung der folgenden Markenbegriffe als Keyword sowie jegliche Vertipper und Falschschreibweisen:
 - ing diba
 - diba
 - dibadu
 - ing
 - ing.deDer Partner verpflichtet sich, die genannten Markenbegriffe in alle geschalteten Suchanzeigen als broad negativ einzubuchen.
3. Verwendung des Markenbegriffs und sämtlicher Produkte der ING als Teil der Anzeigen-URL, in der Anzeigenüberschrift und im Anzeigentext.
4. Schaltungen von Suchanzeigen mit Verwendung der URL www.ing.de und www.ing-diba.de im Anzeigentext und in der Display-URL
5. Schaltungen von Suchanzeigen mit direkter Weiterleitung (ohne eigene Landingpage) auf www.ing.de inklusive aller Produktseiten, Landingpages, etc.

Ansonsten gelten für sämtliche Einbuchungen die Regeln und Richtlinien der einzelnen Suchmaschinen.

Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen; Verantwortlichkeiten

Im Falle der Nichteinhaltung der Teilnahmebedingungen behält sich die ING das Recht vor, den Partner abzumahnern und die unverzügliche Änderung oder Löschung eines Beitrags zu verlangen. Anstatt einer Abmahnung ist die ING berechtigt, die Partnerschaft fristlos zu kündigen und generierte Leads auch gegebenenfalls rückwirkend nicht zu vergüten. In diesem Falle ist der Partner verpflichtet, alle Beiträge und Links sofort zu entfernen, darin inbegriffen auch solche Beiträge und Links auf anderen Webseiten, auf die der Partner Einfluss hat.

Sollten Dritte wegen der Beiträge oder deren Darstellung in der Veröffentlichung Ansprüche gegen die ING wegen Verletzung ihrer Rechte geltend machen, die der Partner zu vertreten hat, wird der Partner die ING hiervon freistellen. Die Freistellung umfasst auch die Kosten der Rechtsverteidigung. Im Übrigen bleiben die gesetzlichen Ansprüche der ING unberührt.

Vertragsstrafe

- a) Die ING behält sich vor, den Partner bei Missachtung der Teilnahmebedingungen für den entstandenen Schaden zur

Verantwortung zu ziehen. Unabhängig davon kann bei Verstößen eine Vertragsstrafe von 2.500 EUR pro Verstoß verhängt werden.

- b) Um Verstöße und daraus resultierende Schadensersatzansprüche zu vermeiden, wird sich der Partner in Zweifelsfällen vor der Veröffentlichung des Beitrags mit der ING abstimmen.

Änderung der Teilnahmebedingungen

- a) Für die ING besteht die Möglichkeit, diese Teilnahmebedingungen, ohne die Angabe von Gründen nach eigenem Ermessen zu ändern.
- b) Über etwaige Änderungen wird die ING den Partner zwei Wochen im Voraus informieren.

Schlussbedingungen

- a) Sollten einzelne Bestimmungen dieser Bedingungen nichtig oder unwirksam sein oder werden, so bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt. An die Stelle nichtiger oder unwirksamer Bestimmungen treten die gesetzlichen. Dies gilt ebenfalls für Regelungslücken.
- b) Der Partner darf den Namen, das Logo und die Identität der ING und aller mit der Bank verbundenen Unternehmen nicht ohne die vorherige schriftliche Zustimmung der ING verwenden.

Haftung der ING

Die ING kommuniziert den Partnern keine Tarifdetails zu den Produkten. Sollte ein Partner trotzdem entsprechende Informationen auf seiner Seite veröffentlichen, ist er für deren Aktualität und Richtigkeit verantwortlich. Soweit die ING wegen derartiger Inhalte Ansprüchen Dritter ausgesetzt wird, stellt sie der verursachende Partner von diesen Ansprüchen inklusive der nach Gesetz anfallenden Kosten für Rechtsberatung und Prozessführung frei.