

# Altersvorsorge, Sparen und Schulden Wie tickt die Gen Z?

September 2025

**VISA**



do your thing

# Methodiken

## Umfrage im Auftrag der ING Deutschland und Visa

### Grundgesamtheit

Die in Privathaushalten lebenden deutschsprachigen Personen von 18 bis 30 Jahren

### Stichprobengröße

1.002 Befragte zwischen 18 und 30 Jahren

### Befragungsmethode

Online-Befragung im forsa.omninet-Panel

### Befragungszeitraum

09. bis 17.07.2025

## ING Kundendatenanalyse

Analyse von Kundencharakteristika und -verhalten im 1. Halbjahr 2025 (01.01. bis 30.06.2025) bei Kundinnen und Kunden der ING Deutschland im Alter von 18 bis 30 Jahren

### Anzahl der Kunden in der Analyse

1,16 Millionen

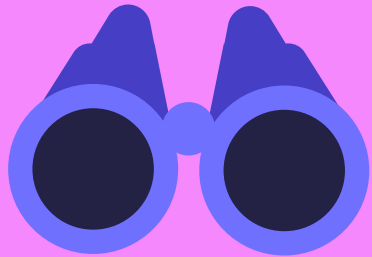


# Gen Z zweifelt an Rente

VISA

31%

der 18- bis 30-Jährigen erwarten im Alter **keine gesetzliche Rente**.



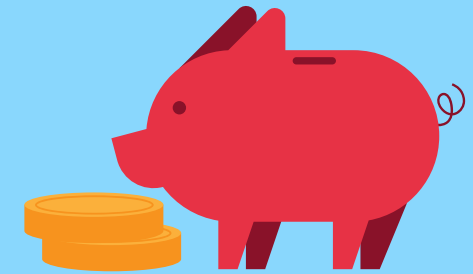
83%

**machen sich Sorgen** um ihre finanzielle Sicherheit im Ruhestand.



55%

der Befragten **sparen** entsprechend auch **für die Altersvorsorge**.

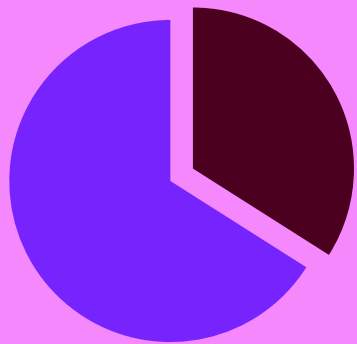


# ... und setzt laut ING-Daten auf Vorsorge



## 367.000

= knapp 1/3 aller jungen  
ING-Kundinnen und  
Kunden mit einem  
Wertpapier-Depot



## 45%

besparen regelmäßig  
Wertpapiersparpläne  
Ø 351 €/Monat



## 88%

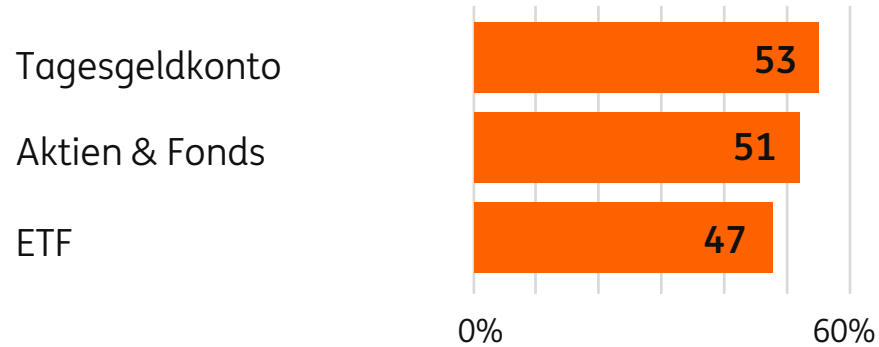
der Sparpläne fließen in **ETF**



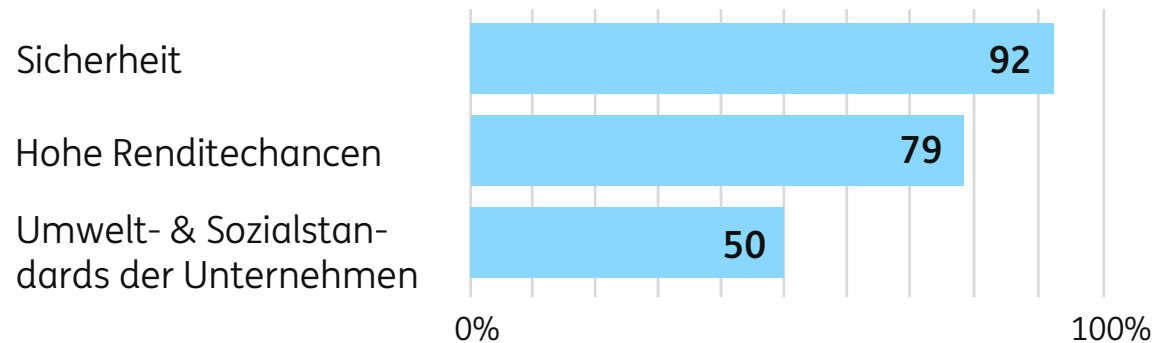
**Gen Z setzt bei  
Geldanlage auf ...**

# ... Sicherheit und Rendite

## Beliebteste Anlageformen



## Wichtige Kriterien bei der Geldanlage



## Gen Z investiert gelassen

**46%**

halten ausschließlich ETF-Portfolios.

**70%**

kauften trotz Kursschwankungen im April 2025 nach; nur 17% haben verkauft.



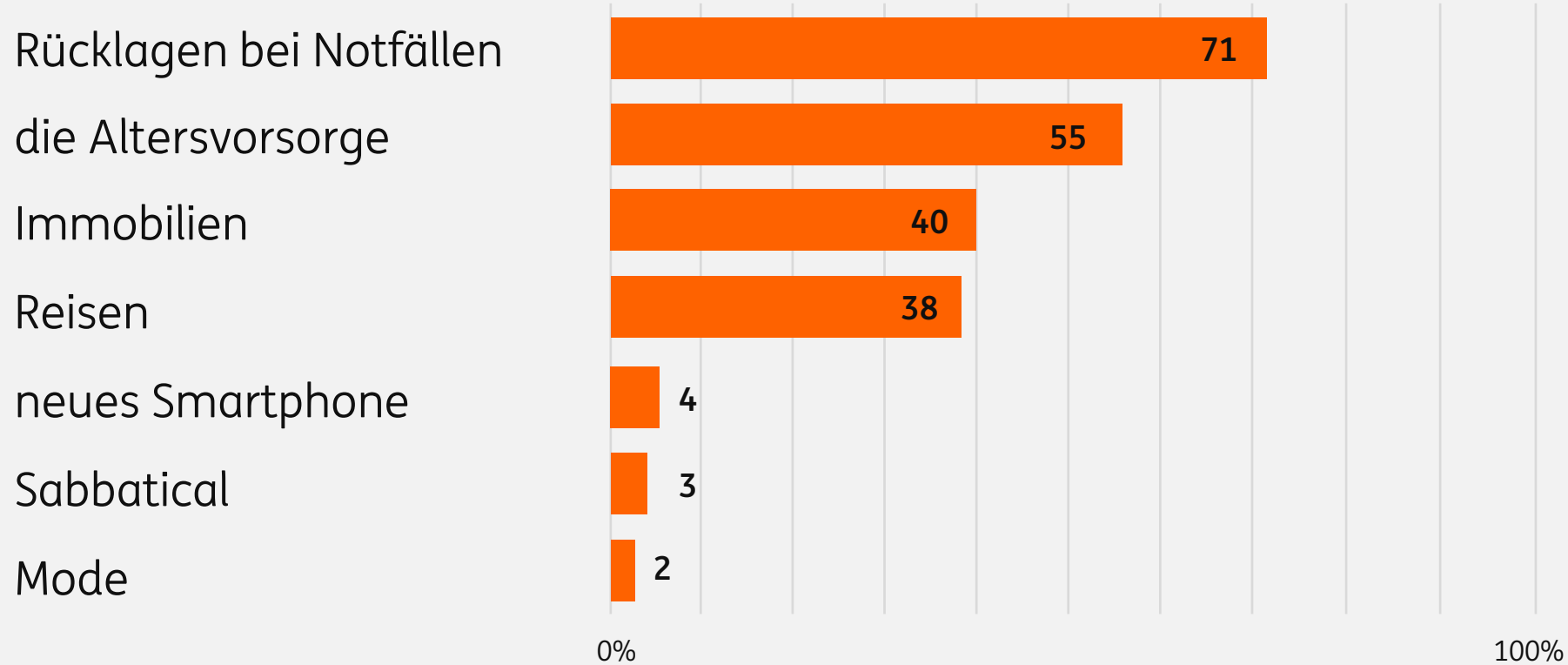
**Gen Z spart für  
Sicherheit.**



# Konsumgüter beim Sparen Nebensache



## Die Gen Z spart für



# Ungleichheit im Geldeingang



... geht mit geringeren Sparquoten bei Frauen einher.

Geldeingang netto/pro Monat\*

Männer

2.194

Frauen

1.769

0€

3.000€

Sparquote bezogen auf monatlichen Geldeingang

Männer

28

Frauen

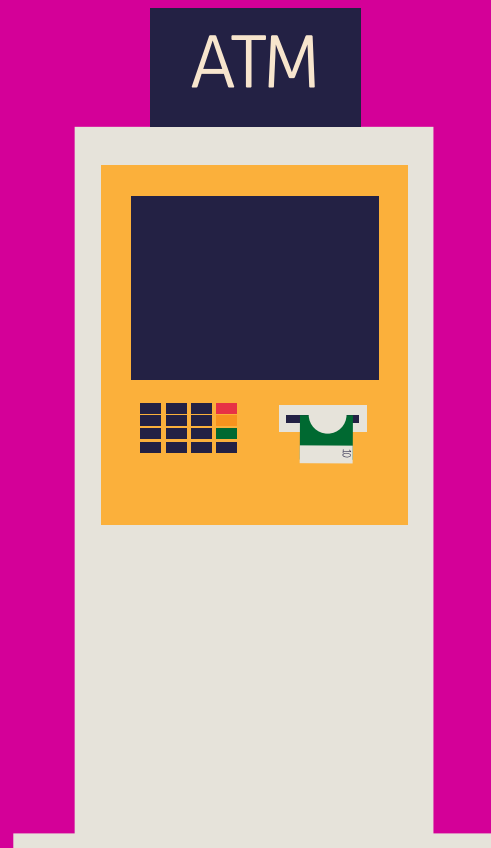
24

0%

30%

\*Monatlicher Geldeingang umfasst in diesem Fall u. a. Nettoeinkommen, Unterstützung der Eltern, BAföG, Unterhalt, staatliche Leistungen, Mieteinnahmen etc.

**Gen Z hebt immer  
seltener Bargeld ab.**

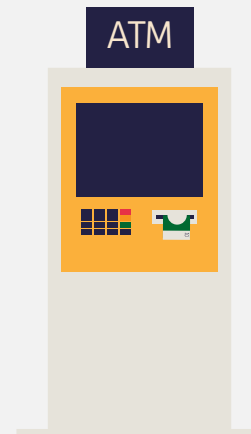


# Jahres- und Generationenvergleich

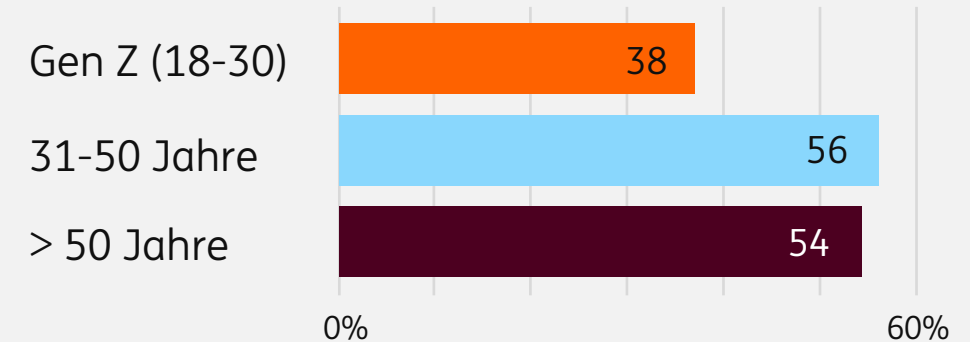
**Rückgang:** Anteil der jungen Menschen, die innerhalb von drei Monaten mindestens einmal am Geldautomaten abheben

2024: 49%

2025: 38%

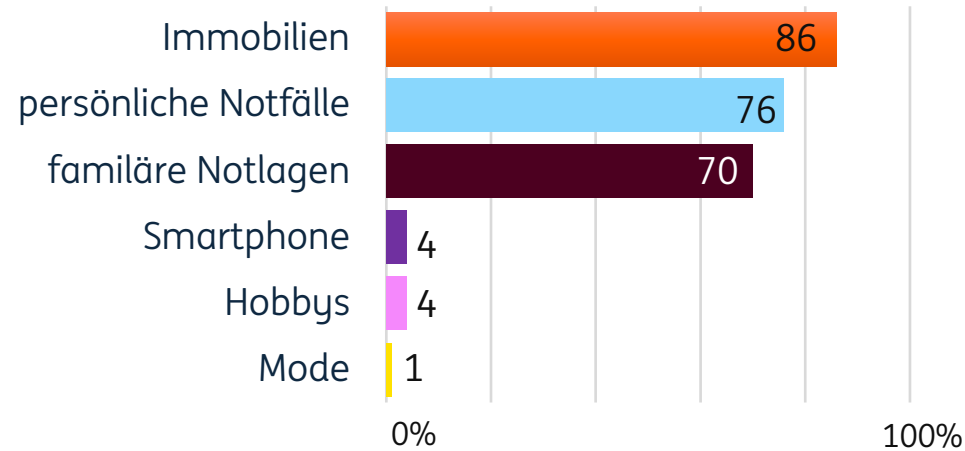


**Zum Vergleich:** Ältere Generationen heben 2025 innerhalb von drei Monaten häufiger Bargeld ab

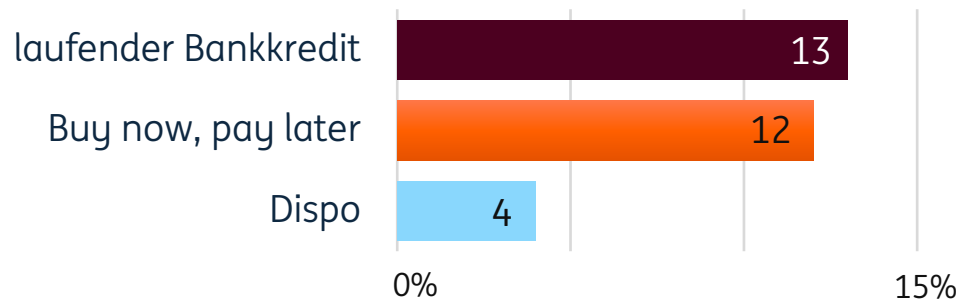


# Schulden: Wofür und wodurch?

## Schulden für



## Schulden durch



Schulden sind bei der Gen Z insgesamt selten.

**84%** ohne Dispokredit

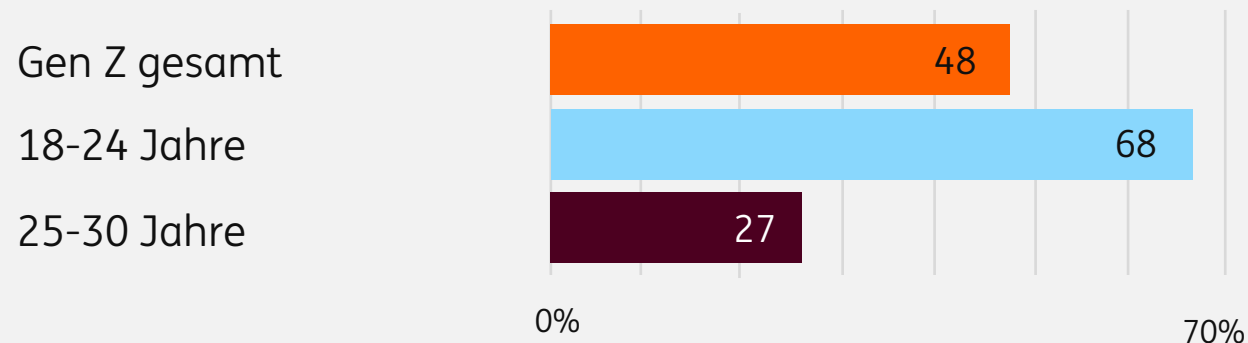
Konsumentenkredite selten (**5,1%**)

Ø Kreditvolumen: **6.000 - 7.000 €**

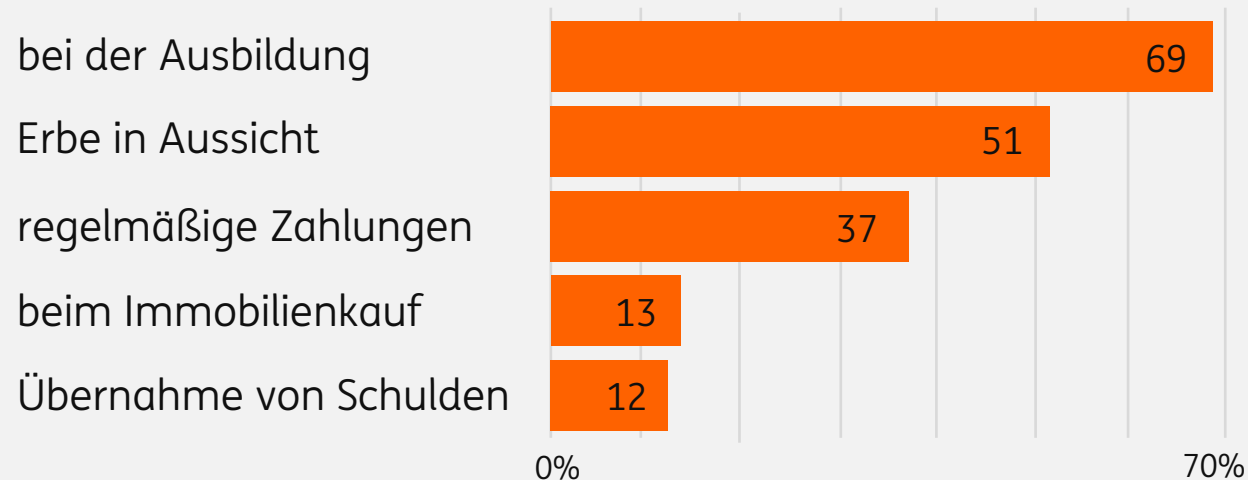
# Finanzielle Unterstützung und Bildung



Jeder Zweite erhält Unterstützung – vor allem die Jüngeren.



## Formen der Unterstützung



Fast alle halten Finanzwissen für wichtig, doch nur jeder Zweite traut sich gute Kenntnisse zu – Männer deutlich häufiger als Frauen.

- Ich finde es wichtig, sich mit Finanzen auszukennen. **(94%)**
- Ich kenne mich mit Finanzen aus. **(52%)**  
**Männer: 68%**  
**Frauen: 35%**



# Kontakt

**Sebastian Göb**

ING Deutschland

M +49 (0) 152 389 271 31

E [sebastian.goeb@ing.de](mailto:sebastian.goeb@ing.de)

**Dennis Bartel**

Visa

M +49 (0) 151 576 345 01

E [barteld@visa.com](mailto:barteld@visa.com)

ING

