

Werben Sie mit dem Logo der ING

Als unser Partner können Sie von der großen Bekanntheit der Marke ING profitieren: Verwenden Sie unser Logo für Ihre Werbung – zum Beispiel auf Ihrem Briefpapier, Ihrer Internetseite oder in Prospekten.

Das richtige Logo zum passenden Hintergrund

Wir stellen Ihnen eine farbige Variante und eine Variante für Ihre Schwarz-Weiß-Dokumente zur Verfügung. Diese können Sie ganz einfach im Marketing-Shop des Partnerportals runterladen.

Ein Partner der



Ein Partner der



! Setzen Sie die Logos immer auf weißem Hintergrund ein. Das schwarze Logo darf nur für einfarbigen Druck verwendet werden.

So positionieren Sie das Logo richtig

Um das Logo ist ein bestimmter Mindestfreiraum definiert. Er dient als Schutzzone, um die Alleinstellung des Logos und damit seine Wirkung zu gewährleisten. Innerhalb dieses Freiraums dürfen keinerlei Texte, Bilder oder sonstige Elemente stehen. Bitte achten Sie stets darauf.



Die Schutzzone leitet sich aus der Höhe der Versalbuchstaben der Wortmarken-Elemente „ING“ ab ($x = „ING“$).

So setzen Sie das Logo richtig ein:

- Verwenden Sie das Logo ausschließlich in Aufzählungen mit mindestens zwei weiteren Partnern
- Platzieren Sie es in der gleichen Größe und Position zu den übrigen Partner-Logos
- Verändern Sie weder Form, Farbe, Inhalt noch Schriftart des Logos



Sollte die ING Ihr einziger Partner sein, dürfen Sie das Logo leider nicht in Ihren Materialien verwenden. Dafür haben wir weitere Werbemittel der ING im Marketing-Shop, die Sie stattdessen nutzen können.

Bitte nicht!

Um nicht den Anschein einer Abhängigkeit von der ING oder gar einer Filiale entstehen zu lassen, dürfen Sie mit dem Namen ING oder unserem Logo auf keinen Fall folgende Werbearten gestalten:

- Visitenkarte
- Firmenschild, Leuchtreklame, Fahne
- Kino-, Fernseh- und Radiowerbung
- Werbung in oder auf öffentlichen Verkehrsmitteln
- Selbst gestaltete Anzeigen (verwenden Sie bitte die Vorlagen aus dem Marketing-Shop)



Bitte setzen Sie das Logo ausschließlich nach diesen Regeln ein. Beachten Sie bei allem, was Sie tun, dass Sie sich mit Ihrem Unternehmen **nicht als Filiale der ING darstellen!** Bitte nennen Sie daher die ING auch nicht auf Ihrem Anrufbeantworter. Bei Nichtbeachten der Regeln kann es zu Abmahnungen oder gar zur Vertragsauflösung kommen.