

Unsere Werte



**Vielfalt, Respekt
und Weltoffenheit**



„Diversity, Inclusion & Belonging sind elementare Bestandteile unseres Wertekanons. Wir sind eine Bank, die sich den Menschen zuwendet. Uns ist wichtig, dass sich jede Person geschätzt und respektiert fühlt – seien es Kundinnen und Kunden oder Mitarbeitende.“

Lars Stoy, CEO

Wofür wir stehen

Als ING Deutschland glauben wir an die Kraft einer weltoffenen, demokratischen und vielfältigen Gesellschaft, die das Fundament für wirtschaftliche Entwicklung und Stärke ist. Deshalb wenden wir uns gegen jede Form von Hass, Hetze, Ausgrenzung, Diskriminierung und Rassismus, ob in Wirtschaft, Gesellschaft oder Politik.

Wir tragen Nachhaltigkeit im Herzen und haben uns dazu verpflichtet, unser Kreditportfolio gemäß dem Pariser Klimaschutzabkommen auszurichten, um unseren Beitrag zu einer klimaneutralen Zukunft zu leisten. Auch der Schutz von Biodiversität und Menschenrechten gehört zu unseren Kernprinzipien.

Unser Motto ist ‘do your thing’ – wir wollen unseren Kund*innen dabei helfen, das zu tun, was ihnen wichtig ist. Aber ‘do your thing’ heißt auch: Bei der ING kann jede und jeder genau so sein, wie sie und er ist. Unsere Vielfalt ist unsere Stärke.





Unser Ziel: Eine Unternehmenskultur, die keine Labels kennt

Diversity, Inclusion und Belonging (DIB) sind für uns mehr als kulturelle Phänomene. Sie sind elementare Bestandteile unserer Unternehmenskultur: einer Kultur, die keine Label kennt. Das bedeutet: Wir stellen uns divers auf und verstehen Diversity, Inclusion und Belonging als feste Werte.



DIB findet innen und außen statt

Unsere Mission als ING ist es, den Unterschied zu machen – und auch mit DIB feiern wir Unterschiedlichkeit. Es ist für uns selbstverständlich, für unsere Mitarbeitenden eine Kultur der Vielfalt, Inclusion und Zugehörigkeit zu gestalten. Auch nach außen steht die ING für DIB ein. So sind wir beispielsweise Unterzeichner der Charta der Vielfalt und schon seit 2019 stolzer Sponsor des Christopher Street Days (CSD) in Frankfurt am Main.

Unsere Netzwerke machen stark

Unser Ziel ist es, Menschen zu empowern „ihr Ding“ zu machen (do your thing). Diese Power für Vielfalt wird in unserem „Diversity, Inclusion & Belonging Council“ (DIB-Council) gebündelt. Hier tun sich Vertreter*innen der Netzwerke, des Vorstands und aller Geschäftsbereiche, der Schwerbehindertenvertretung sowie der Personal- und Strategieabteilung für ein Ziel zusammen: einen Arbeitsplatz, an dem sich alle wertgeschätzt und unterstützt fühlen.

Die ING Deutschland

Wir sind Deutschlands drittgrößte Bank mit mehr als 10 Millionen Kund*innen, aus allen Teilen der Gesellschaft. Unser Geschäftsmodell setzt auf Fairness und Transparenz. Das ist für uns die Basis für eine langfristige, vertrauensvolle Beziehung zu unseren Kund*innen.

Diversität und kulturelle Offenheit sind schon immer fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Bei uns arbeiten rund 6.000 Kolleg*innen aus rund 80 Nationen. Erfolgreich, gemeinsam, mit einer Kultur des Respekts und der Wertschätzung für Unterschiede.

Wir sind Teil der ING-Gruppe, die für Menschen und Unternehmen in über 40 Ländern weltweit vertreten ist. Als globale Bank mit starker europäischer Basis bekennen wir uns klar zum Euro, der den Menschen und Unternehmen in Europa großartige Vorteile bietet. Die europäische Bankenregulierung hat unsere Branche robuster und krisenfester gemacht.



do your thing